

HEALTH COMMUNICATION

STATEMENTS

Αυτοδέσμευση και Αυτορρύθμιση
στην Ενημέρωση Υγείας

*

No1

Πρακτικά του συνεδρίου
Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου
ΜΜΕ και Δημόσια Υγεία

Πέμπτη 3 Οκτωβρίου 2013 | Ίδρυμα Ευγενίδου

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
ΥΨΗΛΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

ΜΜΕ & Δημόσια Υγεία

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



Τμήμα Επιδημιολογίας και Βιοστατιστικής
Department of Epidemiology and Biostatistics

ΣΕ ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΕ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικό και Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών
Τμήμα Επικοινωνίας και
Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικό και Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών
Τμήμα Ψυχολογίας

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Υγείας



Γενική Γραμματεία Μέσων Ενημέρωσης
Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και
Επικοινωνίας



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων,
Πολιτισμού και Αθλητισμού

ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Στόχος του συνεδρίου

Στόχος του συνεδρίου είναι να συμβάλει στην ανάπτυξη ενός πλαισίου κατανόησης της σχέσης και της αλληλεπίδρασης των μέσων μαζικής ενημέρωσης, των επιστημόνων και της κοινωνίας σε θέματα που αφορούν τη μετάδοση της επιστημονικής γνώσης και που μακροπρόθεσμα διαμορφώνουν την νέα συλλογική συνείδηση για τον κίνδυνο και τα ατομικά δικαιώματα στο πλαίσιο της δημόσιας υγείας.

- Σε πιο βαθμό οι πληροφορίες που λαμβάνουμε σε θέματα υγείας είναι αντικειμενικές, και όχι αποτέλεσμα συστηματικής καθοδήγησης της κοινής γνώμης στο πλαίσιο προώθησης μιας κοινωνίας κινδύνου;
- Ποιος είναι ο ρόλος των επιστημόνων στην εκλαΐκευση και διασπορά της επιστημονικής γνώσης;
- Τι ρόλο παίζουν τα διάσημα πρόσωπα στη διαμόρφωση στάσεων και συμπεριφορών υγείας;
- Πρέπει να θυσιάζονται οι ατομικές ελευθερίες στο βωμό του συλλογικού κοινωνικού οφέλους και της δημόσιας υγείας.

Θεματικές Ενότητες

- 1 Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Δημόσια Υγεία: Μια Σχέση Αλληλεπίδρασης
 - 2 Η Αφήγηση της Υγείας: Ρωτώντας τους Δημοσιογράφους
 - 3 Ο Φόβος και ο Κίνδυνος για την Υγεία ως πολιτικό εργαλείο
- 4 Διαχείριση Υψηλού Κινδύνου: Από τις Επιδημίες στα Διατροφικά Σκάνδαλα
 - 5 Ψηφιακή Αφήγηση και Καθαριστικός Λόγος: Ιστορίες Υγείας
 - 6 Social Media and Public Health
- 7 Τα φάρμακα στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης: Η Αντίληψη του Κοινού
 - 8 Η επίδραση του Lifestyle στην Υγεία: Υπεύθυνο Μάρκετινγκ

Σε ποιους απευθύνεται

- Διοικητικά Στελέχη Υπηρεσιών Δημόσιας Υγείας
- Στελέχη Υπηρεσιών Υγείας
 - Γιατρούς
 - Νοσηλευτές
 - Φαρμακοποιούς
 - Επαγγελματίες Υγείας
- Υπεύθυνους Αγωγής Υγείας
- Στελέχη Φαρμακοβιομηχανία
- Στελέχη Βιομηχανίας Τροφίμων
- Στελέχη Βιομηχανίας Ποτών
 - Δημοσιογράφους
 - Διαφημιστές
 - Υπεύθυνους Μάρκετινγκ Υγείας
 - Φοιτητές

Ομιλητές

Σημαντικές προσωπικότητες από το χώρο της Υγείας, των ΜΜΕ, της ακαδημαϊκής κοινότητας, της Φαρμακοβιομηχανίας καθώς και από κλάδους της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών παρευρέθηκαν στο Συνέδριο «Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: ΜΜΕ & Δημόσια Υγεία» που πραγματοποιήθηκε, στις 3 Οκτωβρίου 2013 στο Ίδρυμα Ευγενίδου.

Το συνέδριο πραγματοποιήθηκε από τον Τομέα Επιδημιολογίας και Βιοστατιστικής της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Υγείας, και τα τμήματα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Ψυχολογίας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Διοργανώθηκε σε συνεργασία με την Ιατρική Εταιρεία Αθηνών, τον Πανελλήνιο Ιατρικό Σύλλογο, τον Ιατρικό Σύλλογο Αθηνών, τον Πανελλήνιο Φαρμακευτικό Σύλλογο, την Ένωση Νοσηλευτών Ελλάδος. Τέλεσε υπό την αιγίδα των Υπουργείων Υγείας, Παιδείας και της Γενικής Γραμματείας Μέσων και Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας.

Ιδιαίτερη σημασία έχει το γεγονός ότι σημαντικοί εκπρόσωποι θεσμικών φορέων, εκπρόσωποι των ΜΜΕ, της ακαδημαϊκής κοινότητας, καθώς και των κλάδων της φαρμακοβιομηχανίας, της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών και της διαφήμισης, δεσμεύτηκαν για πρώτη φορά για την ανάληψη δράσεων με στόχο την έγκυρη και υπεύθυνη ενημέρωση των πολιτών σε θέματα υγείας.

Οι Φορείς

Πανελλήνιος Ιατρικός Σύλλογος,
Πανελλήνιος Φαρμακευτικός Σύλλογος
Ιατρικός Σύλλογος Αθηνών
Ένωση Νοσηλευτών Ελλάδας
Σύνδεσμος Φαρμακευτικών Εταιριών Ελλάδας
Πανελλήνια Ένωση Φαρμακοβιομηχανίας,
Σύνδεσμος Εταιρειών Φαρμάκων Ευρείας Χρήσεως,
Ένωση Αλκοολούχων Ποτών Ελλάδας,
Σύνδεσμος Βιομηχανιών Τροφίμων,
Ένωση Διαφημιστών Ελλάδας
Σύνδεσμος Διαφημιζόμενων Ελλάδας

Οι σύνεδροι

Το συνέδριο παρακολούθησαν διοικητικά στελέχη του ευρύτερου τομέα της υγείας, δημοσιογράφοι, εργαζόμενοι σε φαρμακευτικές εταιρείες, σε εταιρείες ποτών και τροφίμων καθώς και σε εταιρείες δημοσίων σχέσεων, εκπρόσωποι μη κυβερνητικών οργανώσεων και φοιτητές σχολών υγείας και μέσων μαζικής ενημέρωσης.

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ

Σημείωμα

Τις τελευταίες δεκαετίες τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης αποτελούν το σημαντικότερο δίαυλο ενημέρωσης και επικοινωνίας. Τα ΜΜΕ παίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης και είναι γεγονός ότι οι άνθρωποι, σήμερα περισσότερο από ποτέ, βασίζονται στην ποικιλότητα και τον πλουραλισμό τους για να ενημερωθούν.

Ειδήσεις που βασίζονται στα αποτελέσματα επιδημιολογικών μελετών και σχετίζονται με κινδύνους για την υγεία έρχονται γρήγορα, πυκνά, αντιφατικά, δραματικά και τις περισσότερες φορές αυτοαναιρούμενα στο προσκήνιο του επικοινωνιακού περιβάλλοντος, αφενός λόγω της γρήγορης και ανεξέλεγκτης πλέον παραγωγής της ιατρικής γνώσης και αφετέρου λόγω της άμεσης μετάδοσής τους μέσω των ηλεκτρονικών και εντύπων μέσων ενημέρωσης. Είναι γεγονός ότι για τους περισσότερους ανθρώπους η επιστημονική αλήθεια είναι ουσιαστικά αυτό που διαβάζουν στις ιστοσελίδες, στις εφημερίδες ή παρακολουθούν στα δελτία ειδήσεων και όπως έχει εύστοχα επισημανθεί: «τα μέσα ενημέρωσης είναι ζωτικής σημασίας στη διαμεσολάβηση .. για τη διάδοση της ιατρικής έρευνας, της δημόσιας υγείας και της πολιτικής...»

Ο κίνδυνος έχει όλα τα χαρακτηριστικά μιας ιστορίας, που μπορεί να γίνει πρωτοσέλιδο τρομοκρατώντας παράλληλα το κοινό. Ο συνδυασμός του κινδύνου με τη συνομοσιολογία φέρνει ακροαματικότητα, τηλεθέαση, κάνει τους διαδικτυακούς τόπους δημοφιλείς, πουλά φύλα και τελικά φέρνει διαφημίσεις και κέρδη στους οργανισμούς των ΜΜΕ. Σε αυτό το φαινόμενο είναι σαφές πως έχει συμβάλει η ψηφιοποίηση της πληροφορίας, η κινητικότητα της, η δημοσιοποίηση της μέσω των καναλιών των ΜΜΕ. Ο ορισμός του ποιος αποτελεί κίνδυνο έχει επεκταθεί πέραν εκείνων, που υποτίθεται ότι ήταν μέχρι πρόσφατα διαθέσιμοι. Επιδημιολογικές ορολογίες, καθημερινότητα και οικονομική ανάπτυξη μπερδεύονται στον κόσμο των ΜΜΕ, όπου δημοσιογράφοι παρομοιάζουν το κράχ των αγορών της νοτιανατολικής Ασίας, που εξαπλώθηκε στην Λατινική Αμερική και τη Ρωσία με την ασιατική γρίπη και τα τοξικά παράγωγα μολυσμένων τραπεζών με την μολυσματική επίδραση θανατηφόρων ιών. Επιδημιολογικοί κίνδυνοι και ορολογία εισχώρησαν στον κοινωνικό βίο. Η «επιδημιολογική φαντασίωση» χρησιμοποιείται πλέον από τα ΜΜΕ για να περιγράψει μία πληθώρα κινδύνων όπως τρομοκρατικές επιθέσεις, διαρροές πληροφοριών, οικονομικές κρίσεις, εγκλήματα, διαταραχές πρόσληψης τροφής και φυσικά επικείμενες καταστροφές του φυσικού περιβάλλοντος.

Παρατηρούμε ότι αναπτύσσεται μια επαυξητική διαστρεβλωτική δύναμη και συνεργατική επίδραση μεταξύ επιστήμης και Μέσων Ενημέρωσης. Τα ΜΜΕ να επενεργούν δημιουργικά επιτείνοντας την επιστημονική αβεβαιότητα με την παρερμηνεία, τη μεγέθυνση και την αναπαραγωγή συναισθηματικά φορτισμένων ή ελπιδοφόρων υπερ ανακαλύψεων ή κινδύνων που βάζουν σε κίνδυνο τις ζωές απλών και απροστάτευτων πολιτών. Η αυτοδέσμευση όλων των εμπλεκόμενων, και η θέσπιση κανόνων και πρακτικών δεοντολογικής φύσεως κρίνεται απαραίτητη, καθώς θα πρέπει να δούμε την θεματολογία υγείας πέρα από επιχειρηματικά, πολιτικά, συγκρουόμενα ή αλληλοεξυπηρετούμενα συμφέροντα.

Ο Τομέας Επιδημιολογίας και Βιοστατιστικής της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Υγείας με το 1ο Συνέδριο για τα «Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και τη Δημόσια Υγεία» επιχειρεί να ανοίξει για πρώτη φορά το διάλογο αναφορικά με την έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση υγείας, να απομυθοποιήσει επιστημονικές ακρότητες, αντιπαραθέσεις και αντιπαλότητες στην παρουσίαση θεμάτων υγείας από τα ΜΜΕ και να αναδείξει τους παράγοντες εκείνους που θα συνεισφέρουν στη σωστή ενημέρωση των πολιτών, στην ενημέρωση που δεν θα επιτείνει την γνωστική σύγχυση, θα αυξήσει τον κριτικό στοχασμό και κυρίως θα φέρει την επιστήμη κοντά στο άνθρωπο.

Η πρόεδρος της οργανωτικής επιτροπής
Έφη Σίμου, PhD
Τομέας Επιδημιολογίας και Βιοστατιστικής
Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Το πρόγραμμα του συνεδρίου

06

Παρουσίαση ομιλητών

09

Οι σύνεδροι

52

Τα ΜΜΕ έγραψαν

54

Συνεγάτες και χορηγοί

72

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Πέμπτη, 3 Οκτωβρίου 2013

08:30 - 09:00 Προσέλευση - Εγγραφές

ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΓΕΙΑ: ΜΙΑ ΣΧΕΣΗ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ

09:00 - 10:00
**Εναρκτήρια
Συνεδρία**

- Βασίλης Κοντός, Κοσμήτωρ, Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας
- Γιώργος Πλειός, Καθηγητής, Πρόεδρος Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, ΕΚΠΑ
- Κλήμης Ναυρίδης, Πρόεδρος Επιστημονικής Επιτροπής, Καθηγητής, Τμήμα Ψυχολογίας, ΕΚΠΑ
- Έφη Σίμου, PhD, Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής, Τομέας Επιδημιολογίας, Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας

Συντονισμός: **Αναστασία Ρουμελιώτη**, Καθηγήτρια, Τομέας Επιδημιολογίας και Βιοστατιστικής ΕΣΔΥ

Χαιρετισμός: **Άγης Τσουρός**, Director of Policy and Governance for Health and Well-being, World Health Organization, Regional Office for Europe (συνεδρία μέσω skype)

10:00 - 10:20
**Keynote
speaker**

Media and Risk: a disaster?

Stijn Joye, Assistant professor, Department of Communication Studies at Ghent University, Centre for Media and Cinema Studies Belgium

Συντονισμός: **Θεόφιλος Ρόζενμπεργκ**, Αναπληρωτής Καθηγητής Χειρουργικής, Δ/ντης MSc Διεθνής Ιατρική Διαχείριση Κρίσεων Υγείας

Η ΑΦΗΓΗΣΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ: ΡΩΤΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥΣ

10:20 - 11:30
**Συζήτηση
Στρογγυλής
Τραπέζης**

Η ιατρική ενημέρωση μέσα από τις τηλεοπτικές εκπομπές
Μιχάλης Κεφαλογιάννης, Δημοσιογράφος MEGA

Ρωτώντας τους Δημοσιογράφους - Συζήτηση

- Βασίλης Βενιζέλος (ΑΥΓΗ-ΥΓΕΙΑ360.GR),
- Δήμητρα Ευθυμιάδου (ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ-ΙΑΤΡΟΠΕΔΙΑ.GR),
- Δημήτρης Καραγιώργος (ΕΘΝΟΣ-ΙΑΤΡΟΝΕΤ.GR),
- Γιώργος Μουσαγός (ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ),
- Πέννυ Μπουλούτζα (ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ),

- Αιμίλιος Νεγκής (ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ- VIRUS COM.GR),
- Αιμιλία Σταθάκου (REAL)
- Μαρία Τσιλιμιγκάκη (ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ - ΥΓΕΙΑ360.GR)
- Έλενα Φυντανίδου (ΒΗΜΑ)

Συντονισμός: Στέλιος Παπαθανασόπουλος, Καθηγητής Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, ΕΚΠΑ

11:30 - 11:45 Coffee break

11:45 - 12:10 **Ο Φόβος και ο Κίνδυνος για την Υγεία ως πολιτικό εργαλείο**
Γιάννης Πανούσης, Βουλευτής, Καθηγητής Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, ΕΚΠΑ

Συντονισμός: Τάσος Τέλλογλου, Δημοσιογράφος

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΨΗΛΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ: ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΠΙΔΗΜΙΕΣ ΣΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΑ ΣΚΑΝΔΑΛΑ

12:10 - 13:20

**Συζήτηση
Στρογγυλής
Τραπέζης**

ΠΡΟΒΟΛΗ VIDEO: Ανταποκρίσεις από την Υγεία

- Αθανάσιος Σκουτέλης, Καθηγητής Παθολογίας, Πρόεδρος Ιατρικής Εταιρείας Αθηνών
- Γιάννης Αλαμάνος, τ. Αν. καθηγητής Επιδημιολογίας. Διευθυντής Ινστιτούτου Επιδημιολογίας, Προληπτικής Ιατρικής και Δημόσιας Υγείας
- Αντώνης Ζαμπέλας, Καθηγητής Διατροφολογίας, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- Ρόδιος Γαμβρός, Πρόεδρος Επιστημονικής Επιτροπής Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων

Συντονισμός: Γιώργος Πλειός, Καθηγητής, Πρόεδρος Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, ΕΚΠΑ

13:20 - 13:30

**Keynote
speaker**

“Ψηφιακή Αφήγηση και Καθαριστικός Λόγος: Ιστορίες Υγείας”

Μιχάλης Μειμάρης, Καθηγητής Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, ΕΚΠΑ

ΑΥΤΟΔΕΣΜΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΥΤΟΡΡΥΘΜΙΣΗ ΣΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΥΓΕΙΑΣ

13:30 - 14:30

**Συζήτηση
Στρογγυλής
Τραπέζης**

ΠΡΟΒΟΛΗ VIDEO: Φόβος, Κίνδυνος και Ενημέρωση Υγείας

Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Πρωτότυπης Έρευνας αναφορικά με τις απόψεις των πολιτών για το φόβο, τον κίνδυνο και την ενημέρωση σε θέματα υγείας.

Κεντρική Ομιλία: Ζέττα Μακρή, Υφυπουργός Υγείας

Σχολιασμός-Συζήτηση:

- Κωνσταντίνος Φρουζής, Πρόεδρος Συνδέσμου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδας
- Γιώργος Πατούλης, Πρόεδρος Ιατρικού Συλλόγου Αθηνών

Συντονισμός: Αθανάσιος Παπανδρόπουλος, Δημοσιογράφος, Πρόεδρος Ένωσης Ευρωπαίων Δημοσιογράφων

14:30 - 15:15 Lunch break

15:15 - 15:45 **Social Media and Public Health**

- **Constantinos Coursaris**, Assistant Professor, Department of Telecommunication, Information Studies, and Media. Assistant Professor, Department of Advertising and Public Relations. Health Risk Communication Center Michigan State University
- **Wietske van Osch**, Assistant Professor, Department of Telecommunication, Information Studies, and Media. Health Risk Communication Center Michigan State University

15:45 - 16:00 Coffee Break

16:00 - 17:00

**Συζήτηση
Στρογγυλής
Τραπέζης**

ΠΡΟΒΟΛΗ VIDEO: Τα φάρμακα στα Μέσα Ενημέρωσης: Η Αντίληψη του Κοινού Σχολιασμός-Συζήτηση

- **Δημήτρης Δέμος**, Πρόεδρος Πανελλήνιας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας
- **Μάκης Κοσμάτος**, Πρόεδρος Συνδέσμου Εταιρειών Φαρμάκων Ευρείας Χρήσεως
- **Μιχάλης Βλασταράκος**, Πρόεδρος Πανελληνίου Ιατρικού Συλλόγου
- **Κυριάκος Θεοδοσιάδης**, Πρόεδρος Πανελληνίου Φαρμακευτικού Συλλόγου

Συντονισμός: Γιάννης Πολίτης, Δημοσιογράφος

Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ LIFESTYLE ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ: ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

17:00 - 18:00

**Συζήτηση
Στρογγυλής
Τραπέζης**

ΠΡΟΒΟΛΗ VIDEO: Ενεργώ Υπεύθυνα

- **Γρηγόρης Αντωνιάδης**, Πρόεδρος Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος
- **Αιμιλία Τσείμαζίδου**, Αντιπρόεδρος Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης & Επικοινωνίας Ελλάδος
- **Σοφία Παπανικολάου**, Γενική Διευθύντρια Ένωσης Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών
- **Βάσω Παπαδημητρίου**, Γενική Διευθύντρια Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων

Συντονισμός: **Μαριάννα Πυργιώτη**, Δημοσιογράφος

STATEMENTS

Αυτοδέσμευση και Αυτορρύθμιση
στην Ενημέρωση Υγείας

Οι θεσμικοί



Πρακτικά του συνεδρίου
Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου
ΜΜΕ και Δημόσια Υγεία



Ζέττα Μακρή
Υφυπουργός Υγείας

...Η αναπαραγωγή αντιφατικών μηνυμάτων και οι δραματοποιημένες εικόνες που παρουσιάζουν πολλές φορές τα ΜΜΕ μπορεί να αποτελέσουν κόλαφο για την τύχη της δημόσιας υγείας. Όμως η έλλειψη επιστημονικής τεκμηρίωσης για γεγονότα που άπτονται της δημόσιας υγείας μπορεί να οδηγήσει τα Μέσα Ενημέρωσης σε συμπεράσματα, που προκαλούν υπέρμετρο φόβο στο κοινό, ιδιαίτερα όταν η ενημέρωση γίνεται από δημόσιες πηγές... θα πρέπει να αναζητηθεί ο τρόπος και οι τεχνικές, βάσει των οποίων οι δημοσιογράφοι θα ενισχυθούν και θα ενθαρρυνθούν να μείνουν κοντά στην επιστημονική πραγματικότητα, την οποία καλούνται να αποτυπώσουν και να ερμηνεύσουν. Η δέσμευση των κρατικών φορέων, κρατικών λειτουργιών, επιστημόνων, εταιρειών και εκπροσώπων των Μέσων Ενημέρωσης ότι θα λειτουργούν προς όφελος της έγκαιρης, υπεύθυνης και εμπειριστατωμένης ενημέρωσης με αξιόπιστα και έγκυρα δεδομένα είναι επιβεβλημένη. Δεσμεύομαι ότι το Υπουργείο Υγείας θα θέσει ως βασικό στόχο την έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση του πολίτη...





Άγης Τσουρός

Director of Policy and
Governance for Health
and Well-being, World
Health Organization,
Regional Office for Europe

...Η έννοια του κινδύνου είναι βαθιά ταυτισμένη με τον τρόπο που αντιλαμβανόμαστε την υγεία, την αρρώστια ακόμα και την ίδια τη ζωή. Και βέβαια όλες αυτές οι έννοιες είναι δυναμικές, συνεχώς μεταβαλλόμενες, όχι μόνο από τις δυνατότητες που μας δίνει η τεχνολογία, αλλά επίσης από τις αξίες, τις αρχές και ειδικά την επιστημονική τεκμηρίωση που στηρίζει τις πολιτικές μας και τις παρεμβάσεις μας στη δημόσια υγεία... Όταν υπάρχει ένας κίνδυνος πανδημίας κι ένας κίνδυνος οποιασδήποτε άλλης μεγάλης καταστροφής, έχει τεράστια σημασία το να δίνουμε συστηματικά και καλά οργανωμένα και τεκμηριωμένα μηνύματα, τα οποία να μπορούν να περνούν στο κοινωνικό σύνολο με την ευαισθησία που απαιτείται αλλά και τη δυνατότητά μας να μπορούμε να αντιμετωπίζουμε τις ειδικές ανάγκες ειδικών πληθυσμών...





Γιάννης Πανούσης

Βουλευτής , Καθηγητής
Τμήματος Επικοινωνίας
και Μέσων Μαζικής
Ενημέρωσης, ΕΚΠΑ

...Η σύγχρονη εποχή, έχοντας την τάση να αυτο-αναγνωρίζεται με διάφορους τρόπους, έχει χαρακτηριστεί ως κοινωνία της διακινδύνευσης... Αυτό που ενυπάρχει στον πυρήνα της έννοιας του φόβου, είναι το συναίσθημα της ανασφάλειας... η ανυπαρξία βεβαιοτήτων. Η χρησιμοποίηση του φόβου, για την επίτευξη πολιτικών στόχων και σκοπών, δεν είναι μία σύγχρονη επινόηση και κατασκευή, αποτελεί μια πολύ παλιά πρακτική... Δεν πρέπει να ξεχνάμε ποτέ ότι οι κίνδυνοι είναι συχνά επιλεγμένοι και κοινωνικά κατασκευασμένοι από συστήματα που διαχωρίζουν νικητές και νικημένους...





...Το διαδίκτυο αναμφίβολα έχει επιτρέψει στους ασθενείς αλλά και σε όλους τους χρήστες να έχουν ταχεία πρόσβαση σε μεγάλο όγκο πληροφοριών. Τα τελευταία χρόνια ολοένα και περισσότεροι πολίτες επισκέπτονται

τακτικά το διαδίκτυο για να ψάξουν ποια πιθανά νοσήματα σχετίζονται με τα συμπτώματα που τυχόν παρουσιάζουν ή ακόμη για να ερμηνεύσουν μία διάγνωση ή μία υπόνοια διάγνωσης.... Από την άλλη, έχει αναπτυχθεί ένα τεράστιο φόρουμ ιατρικών συμβουλών, στις οποίες πάρα πολλοί χρήστες υγείας καταφεύγουν, είτε γιατί πιστεύουν ότι έτσι γλυτώνουν μια ιατρική επίσκεψη, είτε γιατί έχουν γρήγορα άμεσα και απλά την πληροφορία που επιθυμούν... Όμως αν και ο τρόπος απόκτησης ιατρικών πληροφοριών στο διαδίκτυο είναι ευκολοπρόσιτος, μπορεί ο χρήστης να πέσει σε έναν κυκεώνα παρερμηνεύσης των επιστημονικών δεδομένων που πιθανώς θα διαβάσει και δεν είναι σε θέση να ερμηνεύσει. Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι το ιατρικό λειτούργημα, δεν είναι εκμεταλλεύσιμο από διάφορους επικοινωνιακούς μηχανισμούς. Πρέπει να ασκείται σύμφωνα με τους ισχύοντες κανόνες της επιστήμης και της ηθικής δεοντολογίας της Ιπποκρατικής Ιατρικής, πρέπει να διέπεται από απόλυτο σεβασμό στην ανθρώπινη ζωή και την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και να απευθύνεται σε όλους τους ανθρώπους χωρίς διάκριση φύλου, φυλής, θρησκείας, εθνικότητας, ηλικίας, σεξουαλικού προσανατολισμού, κοινωνικής θέσης ή πολιτικής ιδεολογίας.... κάθε πολιτική που αφορά στην Υγεία, πρέπει να διασφαλίζει αφενός το όφελος του ασθενή- πολίτη στις παρεχόμενες υπηρεσίες αφετέρου το σεβασμό προς την ίδια του τη ζωή...



Γιώργος Πατούλης
Πρόεδρος Ιατρικού
Συλλόγου Αθηνών



...Η σωστή και έγκαιρη πληροφόρηση μπορεί να

αποτελέσει το ισχυρότερο εμβόλιο. Οι Έλληνες επιστήμονες, οι γιατροί και οι φαρμακοποιοί, οι υπηρεσίες υγείας, οι φαρμακευτικές επιχειρήσεις όλοι μαζί συγκροτούμε μια ισχυρή δύναμη κρούσης, αρκεί να συνεργαστούμε την κρίσιμη στιγμή, ωστόσο ποτέ αυτό δεν πρέπει να ισοδυναμεί με εφησυχασμό μας.... Οι σημερινές περικοπές που επιβάλλονται από την Τρόικα, και καταδικάζουν το Σύστημα Υγείας να λειτουργεί, με κατά κεφαλή φαρμακευτική δαπάνη σχεδόν στο μισό του μέσου ευρωπαϊού, μεταφράζονται ήδη σε εκπτώσεις στην πρωτοβάθμια περίθαλψη, στη δημόσια υγεία και την κοινωνική συνοχή στη χώρα μας... αδυνατίζουν την άμυνα της ελληνικής κοινωνίας. Εξάλλου η απομόνωση τα τελευταία χρόνια των ασθενών από τα νέα καινοτόμα φάρμακα και θεραπείες, δρα μόνο προς τη λάθος κατεύθυνση: υποβάθμιση της ποιότητας ζωής, υποβάθμιση του προσδόκιμου ζωής και άρα φτωχοποίηση της κοινωνίας και παράλληλα μια επικείμενη βόμβα νοσηρότητας...



**Κωνσταντίνος
Φρουζής**

Πρόεδρος Συνδέσμου
Φαρμακευτικών Εταιρειών
Ελλάδος



Δημήτρης Δέμος

Πρόεδρος
Πανελληνίας Ένωσης
Φαρμακοβιομηχανίας

...Θεωρώ ότι η Ελληνική Φαρμακοβιομηχανία είχε πέσει θύμα, όλα αυτά τα χρόνια, κακής επικοινωνιακής πολιτικής. Πολλά χρόνια είχαμε κλείσει τα μάτια σχετικά με την ενημέρωση της κοινής γνώμης για το τι σημαίνει ελληνικό φάρμακο, τι σημαίνει γενόσημο. Νομίζω ότι η συζήτηση ξεκίνησε τα δύο τελευταία χρόνια, όπου υπήρχε η διαφοροποίηση της συνταγογράφησης, όπου ο κόσμος άρχισε να ενδιαφέρεται πιο πολύ, γιατί άρχισαν αν γίνονται εκπομπές στην τηλεόραση, και ο κόσμος άρχισε να «ψάχνεται» για το τι σημαίνει γενόσημο.... προβλέπουμε ότι το φάρμακο οδηγείται σε μία λογική εμπορικού προϊόντος και γι' αυτό πρέπει να ενημερώσουμε τη κοινή γνώμη. Όταν έγινε ο σάλος της συνταγογράφησης με τη δραστική πήγαμε από το γενόσημο στο πακιστανικό. Σίγουρα τα γενόσημα δεν είναι ίδια. Στην Ελλάδα δυστυχώς πατάμε στο γράμμα του νόμου και λέμε ότι αφού ένα φάρμακο έχει λάβει την έγκριση του ΕΟΦ μπορεί να καταναλωθεί. Η ΠΕΦ μιλάει για ελληνικό φάρμακο για να σιγουρέψει την ποιότητα του φαρμάκου. Το ότι είμαστε 21 παραγωγικές μονάδες στην Ελλάδα, το ότι έχουμε 10.000 εργαζόμενους, άμεσα απασχολούμενους και 53.000 στο σύνολο, το ότι σήμερα είμαστε το 10% της μεταποίησης της χώρας και έχουμε επενδύσει 300 εκ. ευρώ τα τελευταία 6 χρόνια, δυστυχώς η κοινή γνώμη δεν το ξέρει. Θεωρώ ότι οι γιατροί και οι φαρμακοποιοί γνωρίζουν τη διαφοροποίηση των ελληνικών φαρμάκων έναντι των συνολικών γενοσήμων, είναι στοίχημα της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας να το περάσει και στην κοινή γνώμη. Αυτό είναι που θα πρέπει να αλλάξουμε και επικοινωνιακά...





Μάκης Κοσμάτος

Πρόεδρος Συνδέσμου
Εταιρειών Φαρμάκων
Ευρείας Χρήσεως

...Στόχος μας είναι η έγκυρη ενημέρωση του καταναλωτή και η βελτίωση της αυτοφροντίδας, ο ασθενής ή καταναλωτής είναι πιο ενημερωμένος από ό,τι στο παρελθόν. Οι ιστοσελίδες υγείας πολλαπλασιάζονται και έχουν παραπάνω από 1,5 εκ. μόνιμους χρήστες και επίσης υπάρχουν στα ΜΜΕ αρκετές εκπομπές και αφιερώματα που έχουν σχέση με την υγεία. Ο κόσμος θέλει να έχει ενεργό ρόλο στην φροντίδα υγείας του, θέλει να πηγαίνει λιγότερο στο γιατρό για απλά πράγματα και στα σοβαρά βεβαίως και πρέπει να πηγαίνει στο γιατρό. Ο ρόλος των ΜΜΕ είναι σημαντικός ως παράγοντα βελτίωσης της ατομικής υγείας. Επικοινωνώντας αξιόπιστα μηνύματα, με τη συνεργασία της βιομηχανίας, του ΕΟΦ και του Υπουργείου Υγείας έχουμε ενημερωμένους καταναλωτές υπηρεσιών και προϊόντων υγείας. Σε καμία περίπτωση η διαφήμιση δεν πρέπει να υποκαταστήσει το γιατρό...





...Ένα από τα πιο ευαίσθητα, αλλά ταυτόχρονα και πιο σοβαρά θέματα που αντιμετωπίζουμε όλοι όσοι έχουμε σχέση με τη διακίνηση του Φαρμάκου, είναι η πληροφόρηση του κοινού. Ένα θέμα δύσκολο, ακόμα και σε περιόδους χωρίς εντάσεις για την υγεία. Αυτό που έχει σημασία να συζητήσουμε είναι το πώς, στο ήδη ευαίσθητο επικοινωνιακό περιβάλλον για τα Φάρμακα, θα ενημερώσουμε σωστά τους πολίτες και θα τους εμπνεύσουμε εμπιστοσύνη για τους λειτουργούς της υγείας, γιατρούς και φαρμακοποιούς, και για τα σωτήρια επιτεύγματα της επιστήμης, που λέγονται φάρμακα. Ζούμε στην εποχή που βασιλεύει η πληροφορία, ως αποτέλεσμα κυρίως της επανάστασης που λέγεται διαδίκτυο. Στο διαδίκτυο μπορείς να βρεις απαντήσεις για ότι ψάχνεις, ασχέτως αν είναι σωστές η όχι. Παλαιότερα, ίσχυε η αρχή «το είδα στην τηλεόραση», ως επιχείρημα αυθεντικότητας της πληροφορίας. Τώρα λέμε «το βρήκα στο Google».....Ο κόσμος φοβάται τα φάρμακα. Το φάρμακο-φαρμάκι στο συλλογικό υποσυνείδητο υποδηλώνει ένα μυστηριακό, ακόμα και μαγικό μέσο, που θεραπεύει ή σκοτώνει, χωρίς ο μέσος άνθρωπος να γνωρίζει πως λειτουργεί.....Είναι αλήθεια ότι αυτή η εμπιστοσύνη κλονίζεται και εμείς, οι επιστήμονες της υγείας, οφείλουμε να ανησυχήσουμε σοβαρά γι' αυτό. Μέχρι πρότινος, το κοινό μας περιέβαλλε με εμπιστοσύνη όλους, γιατρούς και φαρμακοποιούς. Τώρα, μετά από αποκαλύψεις για μερίδα επιόρκων υγειονομικών, επικοινωνιακές αστοχίες, αλλά και συχνές υπερβολές από μερίδα των Μέσων Ενημέρωσης, υπάρχουν κάποιοι που έχουν αρχίσει να αμφισβητούν την αγνότητα των προθέσεών μας και την επιμονή μας στον όρκο του Ιπποκράτη. Αυτό που έχει σημασία να συζητήσουμε είναι το πώς, στο ήδη ευαίσθητο επικοινωνιακό περιβάλλον για τα Φάρμακα, θα ενημερώσουμε σωστά τους πολίτες και θα τους εμπνεύσουμε εμπιστοσύνη για τους λειτουργούς της υγείας, γιατρούς και φαρμακοποιούς και για τα φάρμακα...



**Βαρβάρα
Ανεμοδουρά**

Εκπρόσωπος Πανελληνίου
Ιατρικού Συλλόγου
Πρόεδρος Ιατρικού
Συλλόγου Πειραιώς

...Ο κόσμος εμπιστεύεται το γιατρό, η ιατρική συνταγή θεωρείται ιατρική πράξη που κάνουν μόνο οι γιατροί. Πρέπει λοιπόν να ενισχύσουμε και να εμπιστευτούμε το γιατρό για το φάρμακο που γράφει, παρότι ο ιατρικός κλάδος έχει πέσει θύμα κακής επικοινωνιακής πολιτικής από πλευράς Υπουργείου...





...Η Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών εκπροσωπεί έναν κλάδο που εμπορεύεται ένα προϊόν από τη φύση του πολύ ευαίσθητο. Πρωταρχικός μας στόχος είναι η ενίσχυση της βιώσιμης επιχειρηματικής ανάπτυξης μέσα από τη διακίνηση και προβολή των προϊόντων στο πλαίσιο των νόμων και των κανόνων τόσο της πολιτείας, όσο και των διεθνών οργανισμών. Είναι ένας κλάδος που συνεισφέρει και στην οικονομία και στην κοινωνία με προτεραιότητα στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των καταναλωτών, για τους πιθανούς κινδύνους της αλόγιστης κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών και την προστασία των ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων. Με μία μεγάλη σειρά πρωτοβουλιών έχουμε ξεκινήσει από το 2002 να προβάλλουμε την υπεύθυνη κατανάλωση και να προσπαθούμε να αυτορρυθμιστούμε σε μία εποχή που δεν ήταν και πολύ γνωστό στην Ελλάδα. Οι ενέργειές μας στοχεύουν σε δράσεις επικοινωνίας, που να προωθούν τη μετρημένη και ισορροπημένη κατανάλωση. Οι πρωτοβουλίες που είχε ο κλάδος ήταν η αρχή της αυτοδέσμευσης, η ενημέρωση και εκπαίδευση των επαγγελματιών για την εφαρμογή αυτών των κανόνων αυτοδέσμευσης και η ενημέρωση του καταναλωτή για τις βλαπτικές συνέπειες της αλόγιστης κατανάλωσης, προώθηση υπεύθυνης συμπεριφοράς σχετικά με το αλκοόλ και την οδήγηση. Ζητήσαμε επίσης τη βοήθεια των επαγγελματιών του κλάδου προσπαθώντας να προάγουμε το υπεύθυνο σερβίρισμα και κάναμε και πολλές επαφές με το υπουργείο υγείας, την ιατρική κοινότητα και άλλους θεσμικούς φορείς...



**Σοφίκα
Παπανικολάου**
Γενική Διευθύντρια
Ένωσης Επιχειρήσεων
Αλκοολούχων Ποτών



**Βάσω
Παπαδημητρίου**
Γενική Διευθύντρια
Συνδέσμου Ελληνικών
Βιομηχανιών Τροφίμων

...Στόχοι του ΣΕΒΤ είναι να καταστεί ο κυριότερος και ο πιο αξιόπιστος συνομιλητής με την Πολιτεία και τις άλλες επαγγελματικές οργανώσεις για την ασφάλεια, την ποιότητα, για τη διατροφή και τη συμβολή της στην υγεία των πολιτών. Γι αυτό και υποστηρίζουμε ότι τόσο η επικοινωνία των θεμάτων που σχετίζονται με την ασφάλεια, αλλά και η διαχείριση των κρίσεων είναι θέματα που δεν μπορεί να τα υλοποιήσει μόνη της η βιομηχανία, αλλά χρειάζεται την συντονισμένη προσπάθεια και τη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων, όλων των εταιρίων, των επιστημόνων, των ελεγκτικών αρχών, της Πολιτείας και των ΜΜΕ...



STATEMENTS

*Αυτοδέσμευση και Αυτορρύθμιση
στην Ενημέρωση Υγείας*

Οι επιστήμονες



Πρακτικά του συνεδρίου
Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου
ΜΜΕ και Δημόσια Υγεία



Βασίλειος Κοντός

Κοσμήτωρ.
Εθνική Σχολή
Δημόσιας Υγείας

...Η Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας, που ιδρύθηκε το 1929 από τον Ελευθέριο Βενιζέλο με πρόταση της Κοινωνίας των Εθνών, υπήρξε μια από τις πρώτες Υγειονομικές Σχολές της Ευρώπης, με στόχο την πρόληψη των νοσημάτων και την προαγωγή της Δημόσιας Υγείας. Στο θέμα της Υγείας, η οποία αντιμετωπίζει κρίση, δεν θα πρέπει να μιλάμε πια για επαγγελματίες, δηλαδή καλούς εκτελεστές κάποιων έργων, αλλά να επαναφέρουμε την έννοια «λειτουργός». Η λέξη αυτή ενέχει την ιδιαίτερη αυτή ευθύνη, την τόσο σημαντική, για τον ευαίσθητο χώρο της Υγείας. Όσο για την επιστημονική επάρκεια, αυτή την επιτυγχάνουμε στην ΕΣΔΥ μέσα από το υψηλό επίπεδο των διδασκομένων μαθημάτων, αλλά και μέσα από τη διεπιστημονικότητα. Στην ΕΣΔΥ σήμερα διδάσκουν καθηγητές από πολλούς τομείς εκτός ιατρικής, τομείς που είναι απαραίτητοι για κάποιον που θέλει να εργαστεί στη Δημόσια Υγεία...





“

...Στις σύγχρονες κοινωνίες, στις οποίες ο ρόλος των ΜΜΕ είναι κομβικός και στην Υγεία, δεν είναι σπάνιες οι φωνές που αν και πριν λίγο καιρό ακούγονταν παράδοξες, σήμερα κερδίζουν έδαφος υπογραμμίζοντας ότι οι αντιλήψεις που έχουμε για την υγεία και την ασθένεια, για τις καλές και τις κακές πρακτικές, για τους γιατρούς και τους ασθενείς, για την ιεράρχηση των προβλημάτων υγείας και θεραπείας, δεν είναι προϊόν τόσο ή μόνο των επιστημών και μάλιστα των επιστημών υγείας, αλλά προϊόν μιας σύνθετης κοινωνικής διαδικασίας, στην οποία τα ΜΜΕ επιτελούν έναν πρωταγωνιστικό ρόλο. Τόσο οι ακαδημαϊκοί, όσο και οι δημοσιογράφοι, θα πρέπει να βάλουμε μέριμνα, ώστε να διαφύγει της κρίσης όχι μόνο η υγεία, αλλά και η ενημέρωση του κοινού για την υγεία...



Γιώργος Πλειός
Καθηγητής, Πρόεδρος
Τμήματος Επικοινωνίας
και Μέσων Μαζικής
Ενημέρωσης, ΕΚΠΑ



Κλήμης Ναυρίδης
Πρόεδρος Επιστημονικής
Επιτροπής, Καθηγητής,
Τμήμα Ψυχολογίας, ΕΚΠΑ

...Για να καταλάβουμε καλύτερα τι κάνουν τα ΜΜΕ αναφορικά με τη δημόσια υγεία, θα πρέπει να ξεκινήσουμε από την εξής διαπίστωση. Η εργασία των ΜΜΕ παραπέμπει ταυτόχρονα σε δύο πεδία. Το ένα έχει να κάνει με τη δημόσια υγεία ως μία πραγματικότητα η οποία θα βρίσκεται πιο κοντά σε αυτό που θα λέγαμε αντικειμενική πραγματικότητα και αυτή είναι μία πραγματικότητα η οποία απασχολεί την επιστήμη. Την επιστήμη της ιατρικής ή τις επιστήμες τις ιατρικές, τη φαρμακολογία, τη βιολογία και θα έλεγα εν γένει το χώρο των επιστημών... Αυτό λοιπόν είναι πιο κοντά σε αυτό που θα λέγαμε αντικειμενική πραγματικότητα. Ταυτοχρόνως παραπέμπει και σε μία άλλου τύπου πραγματικότητα την οποία θα ονομάζαμε υποκειμενική πραγματικότητα. Αυτή η υποκειμενική πραγματικότητα έχει να κάνει με το πως εμείς οι άνθρωποι προσλαμβάνουμε, κατανοούμε και καταγράφουμε ψυχικά αυτά που λένε τα ΜΜΕ, αυτά που εκπέμπουν. Αυτή η υποκειμενική πραγματικότητα έχει να κάνει με εσωτερικές απεικονίσεις, ψυχικές εικόνες, έχει να κάνει δηλαδή με τον τρόπο με τον οποίο αυτές οι πραγματικότητες είναι καταγεγραμμένες και λειτουργούν στον ψυχικό κόσμο των υποκειμένων...





**Αθανάσιος
Σκουτέλης**
Καθηγητής Παθολογίας,
Πρόεδρος Ιατρικής
Εταιρείας Αθηνών

...Αυτός που αναλαμβάνει την ιατρική ενημέρωση είτε δημοσιογράφος, είτε γιατρός, θα πρέπει να συνειδητοποιήσει ένα μεγάλο κίνδυνο ο οποίος δεν υπήρχε παλιά, τον οποίο τον έχουν συνειδητοποιήσει πλέον όλοι: ότι ελέγχεται ανά πάσα στιγμή. Ο γιατρός δεν ανεβαίνει στο δημόσιο βήμα, είτε αυτό λέγεται τηλεόραση, είτε ραδιόφωνο, είτε εφημερίδα, για να εκφράσει την προσωπική του άποψη. Ουδείς ενδιαφέρεται για την προσωπική του άποψη. Αυτό που ενδιαφέρει είναι η επιστημονική άποψη...





Γιάννης Αλαμάνος

τ. Αν. καθηγητής
Επιδημιολογίας. Διευθυντής
Ινστιτούτου Επιδημιολογίας,
Προληπτικής Ιατρικής και
Δημόσιας Υγείας

...Οι αντιφατικές απόψεις γύρω από τα εμβόλια παρουσιάζονται και αναπαράγονται πολλές φορές σε μεγάλη κλίμακα από τα ΜΜΕ. Η θετική προσέγγιση περιλαμβάνει την ενημέρωση για τα εμβόλια που υπάρχουν και για την εμφάνιση νέων μορφών εμβολίων, την ευαισθητοποίηση για τους κινδύνους από τα λοιμώδη νοσήματα και την αποτελεσματικότητα στην πρόληψή τους από τα εμβόλια. Η αρνητική προσέγγιση περιλαμβάνει την προβολή ανεπιθύμητων ενεργειών, πολλές φορές την υπερπροβολή, την υποβάθμιση της χρησιμότητας των εμβολίων...





“

...Στην περίπτωση του ουκρανικού ηλιέλαιου, ο καταναλωτής με όλη αυτήν την πληροφόρηση που έπαιρνε ήταν σε πλήρη σύγχυση... και αν συνέχιζε αυτή η επικοινωνιακή πολιτική δεν θα καταστρέφονταν μόνο οι εταιρίες που εισήγαγαν ηλιέλαιο, ελληνικές ή πολυεθνικές, θα καταστρεφόταν και η μισή βιομηχανία τροφίμων της χώρας, μιας και το ηλιέλαιο πήγαινε παντού. Γι αυτό το λόγο αποφασίσαμε τότε ότι πρέπει να αποσυρθούν όλα τα ηλιέλαια από τα ράφια. Δεν ήταν διαχείριση πραγματικού κινδύνου ήταν διαχείριση μίας υπαρκτής κατάστασης που δεν είχε να κάνει με τον πραγματικό κίνδυνο...είναι καλύτερο να έχουμε μία κακού τρόπου επικοινωνία μιας σωστής πληροφόρησης, παρά μία εξαιρετικού τρόπου επικοινωνία μίας λανθασμένης επικοινωνίας...



Αντώνης Ζαμπέλας
Καθηγητής Διατροφολογίας,
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο
Αθηνών



Μιχάλης Μειμάρης

Καθηγητής Τμήματος

Επικοινωνίας και Μέσων

Μαζικής Ενημέρωσης, ΕΚΠΑ

...Ας έρθουμε κοντά στον άνθρωπο που υποφέρει, να δούμε πως αυτός επιχειρεί να αφηγηθεί και να δημοσιοποιήσει τον δικό του υψηλό κίνδυνο. Τη ζωή τη ζούμε με την καθημερινότητα προς το μέλλον, όμως ουσιαστικά την καταλαβαίνουμε μόνο όταν ανατρέξουμε πίσω, στο παρελθόν. Άρα για τί μιλάμε; Για το ότι δίνεται μία εύκολη δυνατότητα στο να εκφραστώ με εικόνες, με μουσική και με άλλες τέτοιες ψηφιακές πραγματικότητες και να πω την προσωπική μου ιστορία, η οποία με βασανίζει. Μία ιστορία που για μένα συνιστά τον υψηλό κίνδυνο. Εκφράζοντάς την προς τα έξω επιχειρείται και ένα κομμάτι αυτοεπούλωσης, τελικά μέσω του λόγου, δίνοντας και στον άλλο να δει ότι και εγώ έχω τα προβλήματά μου, τολμώ να ξαναδώ να επαναδομήσω τη δική μου ιστορία...



“

...Κατ'αρχήν θα πρέπει να δεχτούμε ότι παρά τις προσπάθειες αυτοελέγχου και τα αυξημένα οργανωτικά συστήματα, που έχουν οι βιομηχανίες τροφίμων, είτε λόγω νέων ανακαλύψεων είτε λόγω αστοχιών στο σύνολο της τροφοδοτικής αλυσίδας, κι όχι μόνο στην τελική επεξεργασία, έχουν βρεθεί πολλές φορές τα τρόφιμα στο επίκεντρο μιας διατροφικής κρίσης και έχει αμφισβητηθεί η ασφάλειά τους. Προσπαθώντας να χαρτογραφήσω το τι σημαίνει επικοινωνία ενός διατροφικού συμβάντος, θα πω ότι η γενική προσέγγιση λέει ότι για να διαχειριστούμε έναν κίνδυνο πρέπει να τον αξιολογήσουμε, είναι το πρώτο βήμα, στη συνέχεια, η αξιολόγηση αυτή θα χρησιμοποιηθεί για τη διαχείριση του κινδύνου και τα δύο μαζί θα πρέπει να παίξουν ρόλο στην επικοινωνία του κινδύνου. Η επικοινωνία είναι ένα βασικό συστατικό της διαχείρισης του κινδύνου και δεν μπορούμε να τη δούμε αποσπασματικά...



Ρόδιος Γαμβρός
Πρόεδρος Επιστημονικής
Επιτροπής Συνδέσμου
Ελληνικών Βιομηχανιών
Τροφίμων



Stijn Joye

Assistant professor,
Department of
Communication Studies at
Chent University, Centre
for Media and Cinema
Studies Belgium

...Media play a very important role, giving publicity giving meaning to all these different situations of risk and disasters... and some others, actually argue that media often exaggerates to implications to an extent that the audience is actually believed to be more subject to risk today than used to be... disasters exists only when they are covered or selected by a media, many terrible things happen that remain unreported...





**Constantinos
Coursaris**

Assistant Professor,
Department of
Telecommunication,
Information Studies,
and Media. Assistant
Professor, Department of
Advertising and Public
Relations. Health Risk
Communication Center
Michigan State University

...Only 1% of all studies of social media actually is focused on health. So only 1% of the effort to really understand the behavior, the barriers, the associated factors in health consumption and production is focused on health.... as you consider answering the value of social media and media in general, you will need to have a framework, a holistic comprehension framework in mind which involves actors, artifacts, and some actions or activities...



Wietske van Osch

Assistant Professor, Department of Telecommunication, Information Studies, and Media. Health Risk Communication Center Michigan State University



...Technology help us to collect large amount of data and analyze them but also it gives us unprecedented computational power and abilities to integrate data. Social media joint fields where different people can come together and try to speak the same language or pursue a common goal...



STATEMENTS

*Αυτοδέσμευση και Αυτορρύθμιση
στην Ενημέρωση Υγείας*

Οι Δημοσιογράφοι



Πρακτικά του συνεδρίου
Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου
ΜΜΕ και Δημόσια Υγεία



Βασίλης Βενιζέλος
AYTH-YGEIA36o.GR



...Φαίνεται ότι όλα τα μέσα είναι ίδια, ότι η εμπορευματοποίηση των μέσων μας παρασύρει όλους έξω από τη δεοντολογία, από την αξιοπιστία και τον έλεγχο των πηγών μας. Δεν είναι έτσι. Δεν υπάρχει στη σύγχρονη θεωρία της επικοινωνίας το κοινό «πλαστελίνη» και τα παντοδύναμα μέσα. Δεν είναι όλα τα μέσα ίδια και δεν είναι όλοι οι δημοσιογράφοι ίδιοι. Υπάρχουν διαφορετικά επίπεδα ευαισθησίας και μορφωτικού επιπέδου...



**Δήμητρα
Ευθυμιάδου**
ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ
IATROPEDIA.GR

...Υπάρχει και μία άλλη «σχολή» που λέει ότι ο δημοσιογράφος για να “βγάλει” καλύτερα την είδηση θα πρέπει να μη γνωρίζει τίποτα για το θέμα. Σχετικά με το πώς επιλέγουμε την είδηση...δεν μπορούμε να κρυβόμαστε πια πίσω από το δάχτυλό μας. Είναι σαφές ότι στις μέρες μας η έννοια της είδησης είναι διαφορετική από ότι πριν από 20 χρόνια. Πριν από 20 χρόνια μπορεί να ήταν είδηση μια νέα θεραπεία, μία νέα τεχνική. Σήμερα η είδηση είναι επηρεασμένη από πάρα πολλά πράγματα. ...και από εμπορικούς λόγους. Είναι κάτι που οι περισσότεροι το γνωρίζουμε και δεν μπορεί να το αποτρέψει κανένας. Άρα στις μέρες μας, στα χρόνια της κρίσης, είναι πολύ σχετικό τι είναι είδηση. Προσπαθούμε όσο είναι δυνατόν στα μέσα που εκπροσωπούμε να κάνουμε καλύτερα τη δουλειά μας, δηλαδή όσο πιο ανεξάρτητα γίνεται. Δεν είναι πολύ εύκολο γιατί τα ΜΜΕ είναι επιχειρήσεις που αυτά τα χρόνια της κρίσης αντιμετωπίζουν προβλήματα. Μία αριστερή εφημερίδα αυτές τις μέρες θα γράψει αντιπολιτευτικά σαφώς μία είδηση. Μία εφημερίδα που είναι πιο κοντά στη δεξιά θα έχει μία σαφώς πιο συντηρητική θέση. Συνεπώς εκτιμώ ότι κι εμείς ως πολίτες που επιλέγουμε τα μέσα, έχουμε την ευθύνη για το πώς τα μέσα θα μας παρουσιάσουν την είδηση. Γι αυτό η σφαιρική ενημέρωση είναι ό,τι καλύτερο...





...Θα παρακαλούσα να φύγουμε από την πλάνη στην οποία έχουμε περιέλθει. Ο ιατρικός ρεπόρτερ δεν είναι γιατρός, δε δίνει πληροφορία θεραπευτική στον αναγνώστη ή τον τηλεθεατή, δίνει πληροφορία. Η πληροφορία έχει πολλές ιδιότητες. Μπορεί να είναι στον τομέα της τεχνολογίας, της επιστήμης, της ιατρικής, ο ρόλος του είναι να δώσει την πληροφορία. Δεν έχει καμία υποχρέωση να δώσει θεραπεία, να υποδείξει λύση. Η δουλειά του είναι να διαχειρίζεται την πληροφορία που έχει τεχνικά χαρακτηριστικά. Να τη διαχειρίζεται, να την διασταυρώνει και να την παρουσιάζει με τον πιο αξιόπιστο τρόπο. Ο δημοσιογράφος δεν είναι επιστήμονας να υποδείξει λύσεις. Πρέπει να έχει κοινωνική ευαισθησία, κοινωνικό κριτήριο. Το αν έχει ή όχι ράντζα το Λαϊκό ή ο Ευαγγελισμός δεν είναι δουλειά ειδικευμένου παθολόγου να το καταγράψει. Ο δημοσιογράφος δεν παρουσιάζει προς μία πλευρά τα θέματα, θυμίζει το εκκρεμές, κινείται μεταξύ της πηγής και του αναγνώστη, τηλεθεατή, ακροατή και λέω ότι πρέπει να ισορροπεί κατάλληλα και να μην κολλάει προς τη μία ή την άλλη πλευρά...



**Δημήτρης
Καραγιώργος**
ΕΘΝΟΣ-ΙΑΤΡΟΝΕΤ



**Μιχάλης
Κεφαλογιάννης**

Δημοσιογράφος
Όλα για την υγεία μου, MEGA

...Είμαστε εδώ δέκα δημοσιογράφοι, δέκα διαφορετικοί άνθρωποι με διαφορετική αίσθηση της προσαρμοστικότητας στην κοινωνία, του πως αντιλαμβανόμαστε τα πράγματα, οπότε καταλαβαίνετε ότι η αντικειμενικότητα των ειδήσεων είναι κάτι πολύ εύθραυστο... και όσο καλός και να θέλει να είναι ένας δημοσιογράφος αδέκαστος και με αποστασιοποίηση, πάντα θα υπάρχει υποκειμενικότητα. Τουλάχιστον στην τηλεόραση δεν θεωρώ ότι έχω ελεγχθεί, αλλά αυτή είναι και η δική μας ευθύνη απέναντι στους εκδότες. Δηλαδή είναι πολύ σημαντικό να πείσουμε εμείς οι ίδιοι αυτούς που μας έχουν στις δουλειές τους, ότι έχουμε δίκιο, να μας εμπιστευτούν, γιατί μόνο έτσι θα μας αφήσουν να κάνουμε τη δουλειά μας. Όταν κάνεις το ρεπορτάζ όταν ...έχεις την αγάπη για το ρεπορτάζ αυτό, κάθεσαι και διαβάζεις, μαθαίνεις. Έχω κάνει συνεντεύξεις ζωντανές, πάρα πολλές σε γιατρούς, ο γιατρός συνήθως που δεν ξέρει να επικοινωνήσει αυτό που θέλει να πει, κατά βάθος δεν το γνωρίζει ο ίδιος. Βέβαια στην εποχή του διαδικτύου, η αυθεντία μάλλον είναι το διαδίκτυο, αλλά η αυθεντία σε εισαγωγικά. Γιατί πλέον οι επιστήμονες αυτοί που παλαιότερα τους αντιμετώπιζαν οι γονείς μας και οι παππούδες μας ως θεούς, σήμερα ελέγχονται και αυτοί. Ο τρόπος της παρουσίασης μίας ιατρικής πληροφορίας είναι πολύ σημαντικός σε μία εκπομπή υγείας, καθώς η ιατρική πληροφορία μπορεί να είναι χρήσιμη αλλά και εντελώς άχρηστη. Ο δημοσιογράφος είναι συνεργάτης με τον ειδικό, για να κατανοήσει πλήρως πριν μεταδώσει. Σταθμίζει τη δύναμη της είδησης και προσπαθεί να μην παραπλανήσει το κοινό. Αυτά είναι ιδεατά που λέω, αλλά αυτή πρέπει να είναι η πραγματικότητα. Την καταγράφει χωρίς σχόλια συνήθως, ιδίως αν πρόκειται για ένα αυστηρά επιστημονικό συμπέρασμα. Δεν μπορεί να έχει σχόλια σε αυτό το κομμάτι. Είμαστε η γέφυρα ανάμεσα στον γιατρό και τον τηλεθεατή...



... Οι επιχειρήσεις ΜΜΕ δεν διαφέρουν από κάθε είδους άλλες επιχειρήσεις. Σε κάθε εμπορικό ραδιοτηλεοπτικό σταθμό υπάρχει και μία δύσκολη ισορροπία μεταξύ της ανάγκης για κέρδος και της αναζήτησης των ειδήσεων. Όταν η ανάγκη για κέρδος αντικαθιστά την αξία των ειδήσεων δημιουργείται συνεχώς πίεση για να ανταποκριθεί ο δημοσιογράφος στη χαμηλότερη δυνατή επιλογή, από φόβο ότι οι διαφημιστές θα εγκαταλείψουν το σταθμό. Οι ειδήσεις και οι πληροφορίες αντιμετωπίζονται όπως και τα άλλα εμπορεύματα. Αν μιλήσουμε μόνο γύρω από την ιατρική το περιορίζουμε. Για μένα είδηση είναι ο επαγγελματοβιοτέχνης που έχασε την ασφάλισή του και δεν μπορεί να πάρει τα φάρμακά του... όσον αφορά τον τρόπο που παρουσιάζονται οι ειδήσεις, κριτήριο είναι πως θα καλυφθούν οι ανάγκες του κόσμου για πρόληψη, αλλά και για παροχή υπηρεσιών υγείας, ώστε να βελτιωθεί η γενικότερη κατάσταση του πληθυσμού. Επίσης, είναι τα επιστημονικά, φαρμακευτικά μέσα που θα συνδράμουν σε αυτή την κατεύθυνση...



Γιώργος Μουσγάς
ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ





...Χρησιμοποιώντας κάποιες τεχνικές γνώσεις που έχουμε στο αντικείμενο της δημοσιογραφίας, μεταφράζουμε μία επιστημονική γνώση για τους πολίτες ως ενημέρωση, όχι ως συμβουλή. Κάθε μέσο είναι διαφορετικό. Ο τρόπος που ασκούμε τη δουλειά μας, σαν προσωπικότητες και σαν επαγγελματίες, ο καθένας διαφορετικά, έχει να κάνει με το μέσο το οποίο μας καθορίζει τον τρόπο που θα επιλέξουμε τι θα προβάλλουμε. Οπότε αυτό είναι και η δύναμη του κοινού, αγοράζοντας μία εφημερίδα ή επιλέγοντας οποιοδήποτε κανάλι, επιλέγει και τι θέλει και είναι μία αμφίδρομη σχέση...



Πέννυ Μπουλούτζα
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ





Αιμίλιος Νεγκής
ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ
VIRUS.COM.GR

...Υπάρχει μία αξιολόγηση των γεγονότων και το δελτίο ειδήσεων ή η εφημερίδα, το περιοδικό έχει κάποιες ειδήσεις. Αυτές οι ειδήσεις αξιολογούνται από το δημοσιογράφο με βάση την εμπειρία του και αν αυτός που καλεί τη συνέντευξη τύπου, λέει κάτι ουσιαστικό, δεν είναι διαφημιστικό, δεν είναι παραπλανητικό, δεν είναι ύποπτο και ενδεχομένως και παράνομο, επιλέγεται να προβληθεί. Υπάρχουν πολύ πιο ουσιαστικά προβλήματα στον τρόπο άσκησης της δημοσιογραφίας πλέον λόγω των συνθηκών που έχουμε διαμορφώσει και λόγω της οικονομικής και κοινωνικής κρίσης και είμαστε συνηθισμένοι και εμείς οι δημοσιογράφοι...





...Είναι αλήθεια είναι ότι όσο καλύτερα εκπαιδευμένος και καταρτισμένος είσαι κάπου, τόσο περισσότερο μπορείς να εμβαθύνεις και για το δημοσιογράφο είναι πάρα πολύ σημαντικό να είναι σίγουρος ότι αυτό, το οποίο του λέει η πηγή του είναι σωστό. Κατά τη γνώμη μου είναι πάντα υποκειμενική η προσέγγιση. Και η αλήθεια είναι ότι όταν υπάρχουν αντιφατικές πληροφορίες εμείς παίρνουμε θέση, δε μεταδίδουμε και τις δύο πληροφορίες, επιλέγουμε ποια από τις δύο θα προβληθεί. Τον τελευταίο καιρό το κριτήριο για τους περισσότερους από εμάς είναι και το τι βοηθάει. Υπάρχει πλέον μια αυξημένη κοινωνική ευαισθησία που για πολλούς από εμάς είναι κριτήριο. Δεν πιστεύω ότι υπάρχει αντικειμενική πραγματικότητα, υπάρχει υποκειμενική προσέγγιση. Υπάρχει αντικειμενική καταγραφή των γεγονότων, αλλά από κει και πέρα όταν κάνεις ένα ρεπορτάζ υπάρχει μία αντικειμενική προσέγγιση, η οποία έχει σχέση και με αυτό που εσύ πιστεύεις αλλά πολλές φορές έχει σχέση και με αυτό το οποίο το μέσο σου θέλει...



Αιμιλία Σταθάκου
REAL



... Υπάρχει και ορισμός της είδησης. Οι παλιοί δημοσιογράφοι έλεγαν είδηση είναι όταν άνθρωπος δαγκώσει σκύλο και όχι σκύλος άνθρωπο. Σε επιστημονικά θέματα, κριτήριο δημοσίευσης είναι, κάτι καινούριο, η έλευση μιας νέας θεραπείας, η εξασφάλιση για τους ασθενείς κάποιας διευκόλυνσης ως προς τη διάγνωση, οτιδήποτε τέτοιο αποτελεί είδηση. Βασικά στο ρεπορτάζ επιλογή είναι αυτό που θα αφορούσε τον κόσμο. Εμείς αυτό κρίνουμε, αυτό που θα αφορούσε τους πολλούς... Εάν μου δώσετε μία πληροφορία που κρίνω εγώ ότι θα αγοράσει την άλλη μέρα ο αναγνώστης και από τους 1000 ο ένας θα ενδιαφερθεί γι αυτό που γράφω, και να το προτείνω στο διευθυντή μου είναι μάλλον βέβαιο ότι θα το απορρίψει. Έχουμε ένα συγκεκριμένο χώρο στην εφημερίδα και στο δελτίο ειδήσεων. Η αλήθεια είναι ότι κάποια θέματα θα πρέπει να τα συντηρούμε από κοινωνική ευαισθησία την οποία έχουμε. Πλην όμως είναι πολύ συγκεκριμένος ο χώρος, όταν τους πω και τους ξαναπώ να βάλουν το ίδιο, θα προτιμήσουν να βάλουν κάποιον άλλο συνάδελφό μας που θα πει κάτι καινούριο και θα θέλουν να δώσουν το βήμα και σε κείνον. Δεν είναι ότι λείπει η κοινωνική ευαισθησία, είναι ότι δεν υπάρχει ο χώρος. Εμείς είμαστε σε ένα κυκλώνα, πολιτικών, κοινωνικών, οικονομικών, επιστημονικών ειδήσεων, γύρω μας είναι το χάος. Αν δεν με πάρει κάποιος τηλέφωνο να με ειδοποιήσει για κάτι σημαντικό που δημοσιοποιείται, δεν θα προλάβω να διαβάσω ούτε ένα από τα 3.500 θέματα που δημοσιοποιούνται. Άρα οι πηγές μας υπάρχουν για να επικοινωνούν μαζί μας, οι συνεντεύξεις τύπου διοργανώνονται για να μαθαίνουμε και από εκείνη την στιγμή κρίνουμε κατά πόσο ενδιαφέρει τον πολύ κόσμο για να αποτελέσει και είδηση...

”



Μαρία Τσιλιμιγκάκη
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ
Ygeia 360.gr





Έλενα Φυντανίδου
ΒΗΜΑ

...Κάνουμε κατά κύριο λόγο κοινωνικό ρεπορτάζ, πολιτικό ρεπορτάζ, πολιτική υγείας, οικονομικά υγείας....κάνουμε και ένα κομμάτι επιστημονικού ρεπορτάζ, όπου τις ερωτήσεις που κάνουμε στους γιατρούς είναι αυτές που θα έκανε και ο απλός κόσμος γιατί εκεί απευθυνόμαστε. Οι εφημερίδες μας δεν είναι τα ειδικά περιοδικά που απευθύνονται σε επιστήμονες, οπότε θέλουν άλλη προσέγγιση. Πρέπει να συντηρούμε κάποιες ειδήσεις. Η αλήθεια είναι κατά πόσο ενδιαφέρει και εμάς ένα θέμα. Συνήθως ψάχνουμε να βρούμε κάποιες νέες πτυχές για να το παρουσιάσουμε γιατί το ίδιο θέμα δεν μπορούμε να το παρουσιάσουμε πάρα πολλές φορές, ούτε οι δικοί μας διευθυντές θα το δεχτούν, ούτε εσείς θα το ξαναδιαβάσετε...



STATEMENTS

*Αυτοδέσμευση και Αυτορρύθμιση
στην Ενημέρωση Υγείας*

Διαφημιστές και Διαφημιζόμενοι



Πρακτικά του συνεδρίου
Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου
ΜΜΕ και Δημόσια Υγεία



...Η διαφήμιση δεν είναι ανεξέλεγκτη....η βιομηχανία και γενικότερα ο καθένας που λειτουργεί μέσα στην αγορά, δεν πιστεύει ότι μόνο με νομοθετικές ρυθμίσεις μπορείς πραγματικά να φέρεις αποτέλεσμα... ο ίδιος ο κλάδος της διαφήμισης θέτει επίσης κανόνες δεοντολογίας... διότι η αυτοδέσμευση είναι πολύ ισχυρότερη και αποτελεσματικότερη από τη νομοθεσία...



**Γρηγόρης
Αντωνιάδης**
Πρόεδρος Συνδέσμου
Διαφημιζομένων Ελλάδος



...Δεν λειτουργούμε in limbo, δεν κάνουμε ό,τι θέλουμε, αυτοδεσμευόμαστε κι εμείς, να προασπίσουμε τα συμφέροντα των πελατών μας και το εμπορικό συμφέρον, το οποίο εξυπηρετούμε σαν διαφημιστές είναι ένα συμφέρον που σαφέστατα βρίσκεται εντεταγμένο μέσα στο πλαίσιο του κοινωνικού συμφέροντος. Υπάρχουν πάρα πολλές δικλίδες ασφαλείας... η πρώτη είναι ο ίδιος ο καταναλωτής γιατί όλα αυτά τα χρόνια, οι διάφορες εταιρίες τον έχουν εκπαιδεύσει, τον έχουν κάνει πάρα πολύ έμπειρο και έξυπνο και ιδιαίτερα καρτεσιανό. Αμφιβάλλει και προσπαθεί να βρει την αλήθεια και αυτή είναι το μόνο που αγοράζει. Ακόμα κι αν μια φορά καταφέρουμε να τον κοροϊδέψουμε, όταν θα αγοράσει το προϊόν, τότε αυτή η αλήθεια θα διαψεύσει οποιονδήποτε έχει προσπαθήσει να την προσβάλλει. Αυτό που θέλουν οι εταιρίες είναι να χτίζουν μακροπρόθεσμες σχέσεις και σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές τους. Αυτό δε γίνεται με ψέματα και ανελικρίνεια. Από το 1968 που δημιουργήθηκε η Ένωση, λίγα χρόνια μετά, έφτιαξε το πρώτο κώδικα δεοντολογίας. Από το 2003 εκτός του κώδικα δεοντολογίας που αναπροσαρμόζεται συνεχώς και είναι πολύ αυστηρός, δημιουργήθηκαν κανόνες και επιτροπές ελέγχου, οι οποίες όριζαν κατά πόσο αυτά που είχαμε κάνει σαν διαφημιστικές εταιρίες ήταν σωστά ή όχι σε περίπτωση που υπήρχε πρόβλημα...

”



Αιμιλία Τσεϊμαζίδου
Αντιπρόεδρος Ένωσης
Εταιρειών Διαφήμισης
& Επικοινωνίας Ελλάδος

STATEMENTS

*Αυτοδέσμευση και Αυτορρύθμιση
στην Ενημέρωση Υγείας*

Οι συντονιστές των συζητήσεων



Πρακτικά του συνεδρίου
Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου
ΜΜΕ και Δημόσια Υγεία



**Αναστασία
Ρουμेलιώτη**
Καθηγήτρια, Τομέας
Επιδημιολογίας
και Βιοστατιστικής ΕΣΔΥ

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣ:
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Δημόσια
Υγεία: Μια σχέση αλληλεπίδρασης



**Θεόφιλος
Ρόζενμπεργκ**
Αναπληρωτής Καθηγητής
Χειρουργικής,
Δ/ντης MSc Διεθνής Ιατρική
Διαχείριση Κρίσεων Υγείας

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣ:
Media and Risk: a disaster?





Τάσος Τέλλογλου
Δημοσιογράφος

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣ:
Ο Φόβος και ο Κίνδυνος για την Υγεία
ως πολιτικό εργαλείο



**Στέλιος
Παπαθανασόπουλος**

Καθηγητής Τμήματος
Επικοινωνίας και Μέσων
Μαζικής Ενημέρωσης,
ΕΚΠΑ

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣ:
Η αφήγηση της υγείας





**Αθανάσιος
Παπανδρόπουλος**

Δημοσιογράφος,
Πρόεδρος Ένωσης
Ευρωπαίων
Δημοσιογράφων

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣ:
Αυτοδέσμευση και Αυτορρύθμιση
στην Ενημέρωση Υγείας



Γιάννης Πολίτης
Δημοσιογράφος

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣ:
Τα φάρμακα στα Μέσα Μαζικής
Ενημέρωσης: Η αντίληψη του κοινού





**Μαριάννα
Πυργιώτη**
Δημοσιογράφος

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣ:
Η επίδραση του Lifestyle στην Υγεία:
Υπεύθυνο Μάρκετινγκ



ΟΙ ΣΥΝΕΔΡΟΙ





STATEMENTS

*Αυτοδέσμευση και Αυτορρύθμιση
στην Ενημέρωση Υγείας*

Τα δημοσιεύματα



Πρακτικά του συνεδρίου
Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου
ΜΜΕ και Δημόσια Υγεία

Έλλειψη δικαιοσύνης και ανεργία οι κύριοι φόβοι των Ελλήνων

Ακολουθούν φτώχεια, εγκληματικότητα και αρρώστια

Έλλειψη δικαιοσύνης, ανεργία, φτώχεια, εγκληματικότητα, αρρώστια, φοβίζουν τους Έλληνες, σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας της Κάπα Research για λογαριασμό της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Υγείας, τα οποία ανακοινώθηκαν στο συνέδριο με θέμα: «Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Δημόσια Υγεία».

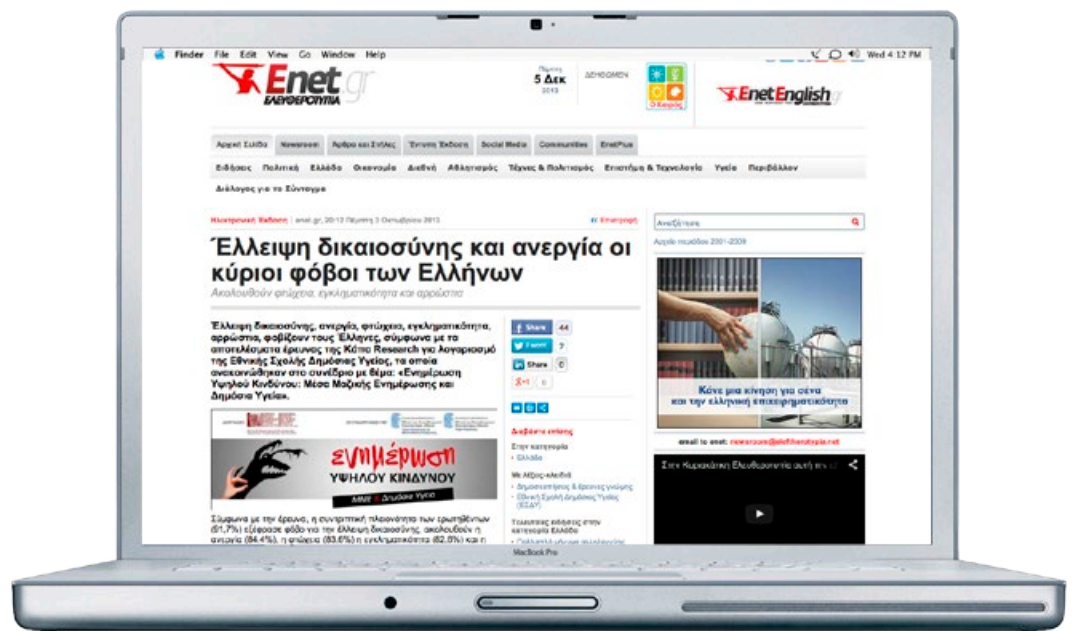
Σύμφωνα με την έρευνα, η συντριπτική πλειονότητα των ερωτηθέντων (91,7%) εξέφρασε φόβο για την έλλειψη δικαιοσύνης, ακολουθούν η ανεργία (84,4%), η φτώχεια (83,6%) η εγκληματικότητα (82,6%) και η αρρώστια (81,4%).

Αναφορικά με την οικονομική κρίση, το 60% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι επηρέασε την υγεία τους, το 56,9% ότι επηρέασε την ψυχική τους υγεία και το 52,6% τις σχέσεις τους. Την ίδια στιγμή το 55,7% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι αντιμετωπίζουν δυσκολία να αγοράσουν φάρμακα, ενώ το 28,4% καταφεύγει στη μείωση της δόσολογίας της φαρμακευτικής αγωγής.

Όσον αφορά τον τρόπο ενημέρωσης για θέματα υγείας, τα σκήπτρα φαίνεται να κρατάει ο γιατρός. Σε ποσοστό 76% δήλωσαν ότι ενημερώνονται από το γιατρό, το 58,8% από ιστοσελίδες, το 53,5% από τον φαρμακοποιό, το 25,4% από τα social media και το 24% από εφημερίδες, ενώ σε ποσοστό 79,7% δήλωσαν ότι είναι πολύ και αρκετά ενημερωμένοι για θέματα υγείας.

Παράλληλα ωστόσο, το 61,6% των συμμετεχόντων απάντησαν ότι έκαναν αυτοδιάγνωση μέσω Διαδικτύου, το 35,2% ότι έκαναν αυτοδιάγνωση με βάση τηλεοπτική εκπομπή και το 34,2% δήλωσε ότι εμπιστεύονται διαγνωστικές μεθόδους που υπάρχουν στο Ίντερνετ.

Η αναζήτηση πληροφοριών από μη γιατρούς ενέχει κινδύνους, υπογραμμίσθηκε στο συνέδριο που διοργάνωσε η Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας σε συνεργασία με το τμήμα Μαζικής Ενημέρωσης και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και το τμήμα Ψυχολογίας του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.



<http://www.enet.gr/?i=news.el.article&id=389868>

Συνέδριο για τα «ΜΜΕ και τη Δημόσια Υγεία» στο Ίδρυμα Ευγενίδου

Αθήνα

«Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: ΜΜΕ και Δημόσια Υγεία» είναι το θέμα του συνεδρίου που διοργανώνεται την Πέμπτη 3 Οκτωβρίου 2013, στο Ίδρυμα Ευγενίδου, με στόχο την ανάλυση του ρόλου των επιστημόνων, αλλά και των δημοσιογράφων στην απλούστευση και διάχυση της επιστημονικής γνώσης.

Για πρώτη φορά στην Ελλάδα, εκπρόσωποι τριών σημαντικών κλάδων, της Υγείας, της Παιδείας και της Ενημέρωσης, κάθονται στο ίδιο τραπέζι για να συζητήσουν σοβαρά τη σχέση των Μέσων Ενημέρωσης με τη Δημόσια Υγεία, ανοίγοντας έναν ουσιαστικό διάλογο για ζητήματα που βρίσκονται πλέον στην κορυφή της επικαιρότητας: τον Κίνδυνο, τον Φόβο, τα διατροφικά σκάνδαλα, τους επικίνδυνους ιούς και μικρόβια, την οικονομική καταστροφή.

Το συνέδριο πραγματοποιείται από τον Τομέα Επιδημιολογίας και Βιοστατιστικής της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Υγείας, τα τμήματα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Ψυχολογίας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Διοργανώνεται σε συνεργασία με την Ιατρική Εταιρεία Αθηνών, τον Πανελλήνιο Ιατρικό Σύλλογο, τον Ιατρικό Σύλλογο Αθηνών, τον Πανελλήνιο Φαρμακευτικό Σύλλογο, την Ένωση Νοσηλευτών Ελλάδος, καθώς και το περιοδικό Health Daily. Τελεί υπό την αιγίδα των Υπουργείων Υγείας, Παιδείας και της Γενικής Γραμματείας Μέσων και Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας.

Το συνέδριο απευθύνεται σε όσους σχεδιάζουν και υλοποιούν πολιτικές υγείας, στον ιατρικό, φαρμακευτικό και νοσηλευτικό κλάδο, στον ακαδημαϊκό χώρο και εν γένει τον χώρο της εκπαίδευσης. Επίσης, το συνέδριο απευθύνεται στους δημοσιογράφους και ειδικότερα στους δημοσιογράφους Υγείας, καθώς και όλους όσους ενδιαφέρονται να ενημερωθούν άμεσα για θέματα Υγείας και ΜΜΕ.



<http://health.in.gr/news/various/article/?aid=1231266859>

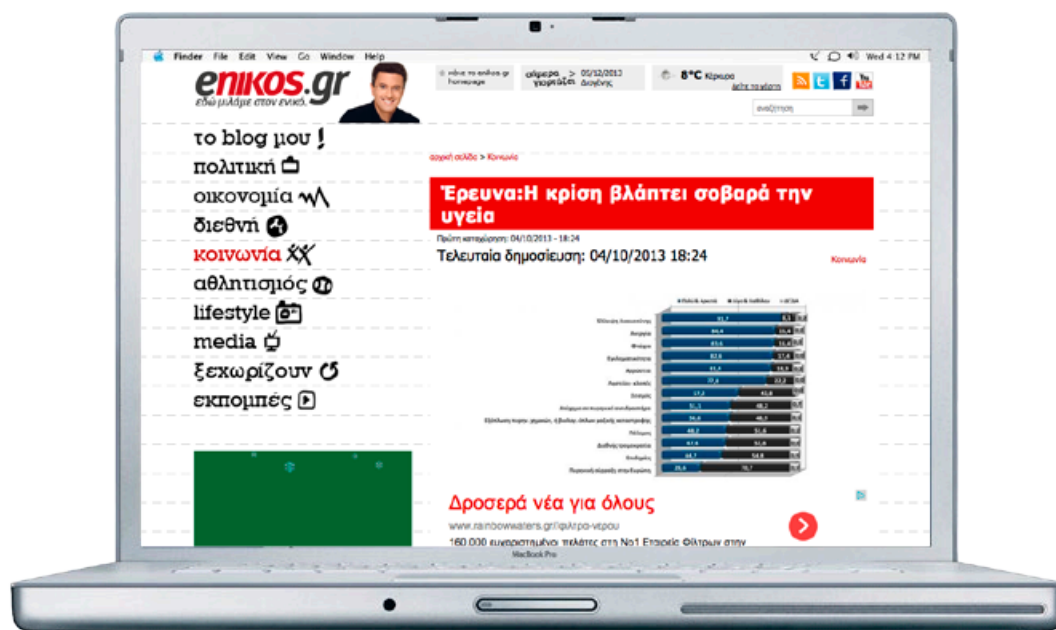
Έρευνα: Η κρίση βλάπτει σοβαρά την υγεία



Σημαντικές προσωπικότητες από το χώρο της Υγείας, των ΜΜΕ, της Φαρμακοβιομηχανίας, της ακαδημαϊκής κοινότητας, καθώς και από κλάδους της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών παρευρέθηκαν στο Συνέδριο «Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: ΜΜΕ & Δημόσια Υγεία» που πραγματοποιήθηκε χθες, στις 3 Οκτωβρίου 2013 στο Ίδρυμα Ευγενίδου.

Το συνέδριο πραγματοποιήθηκε από τον Τομέα Επιδημιολογίας και Βιοστατιστικής της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Υγείας, τα τμήματα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Ψυχολογίας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Διοργανώθηκε σε συνεργασία με την Ιατρική Εταιρεία Αθηνών, τον Πανελλήνιο Ιατρικό Σύλλογο, τον Ιατρικό Σύλλογο Αθηνών, τον Πανελλήνιο Φαρμακευτικό Σύλλογο, την Ένωση Νοσηλευτών Ελλάδος. Παράλληλα, τέλεσε υπό την αιγίδα των Υπουργείων Υγείας, Παιδείας και της Γενικής Γραμματείας Μέσων και Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας. Χορηγός επικοινωνίας ήταν το Now doctor.

...



http://www.enikos.gr/society/179607,Ereyna:H_krish_vlaptei_sovara_thn_ygeia.html

Όταν οι δημοσιογράφοι μπαίνουν στο μικροσκόπιο των γιατρών

Για πρώτη φορά στα χρονικά οι δημοσιογράφοι αλλάζουν ρόλο: αντί να κάνουν ερωτήσεις θα δίνουν απαντήσεις για το πως ενημερώνουν την κοινωνία όταν απειλείται η Δημόσια υγεία.

Ενδεικτικό είναι ότι τις συνεντεύξεις των δημοσιογράφων αυτή την φορά θα τις παίρνουν γιατροί οι οποίοι θα προσπαθήσουν με δύσκολες ερωτήσεις να παγιδεύσουν τους εκπροσώπους των ΜΜΕ.

Έτσι οι εκπρόσωποι τριών σημαντικών κλάδων, της Υγείας, της Παιδείας και της Ενημέρωσης, κάθονται στο ίδιο τραπέζι για να συζητήσουν σοβαρά τη σχέση των Μέσων Ενημέρωσης με τη Δημόσια Υγεία, ανοίγοντας έναν ουσιαστικό διάλογο για ζητήματα που βρίσκονται πλέον στην κορυφή της επικαιρότητας: τον Κίνδυνο, τον Φόβο, τα διατροφικά σκάνδαλα, τους επικίνδυνους ιούς και μικρόβια, την οικονομική καταστροφή.

Χαρακτηριστικές ερωτήσεις που θα υποβληθούν : Σε ποιο βαθμό οι πληροφορίες που λαμβάνουμε σε θέματα υγείας είναι αντικειμενικές και όχι αποτέλεσμα συστηματικής καθοδήγησης της κοινής γνώμης στο πλαίσιο “προώθησης” μιας κοινωνίας κινδύνου;

Πώς διαφυλάσσεται η Δημόσια Υγεία σε μια Κοινωνία Κινδύνου;

Ποιος είναι ο ρόλος των επιστημόνων, αλλά και των δημοσιογράφων στην απλούστευση και διάχυση της επιστημονικής γνώσης;

Τα παραπάνω, μεταξύ άλλων, αποτελούν θέμα του συνεδρίου «Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: ΜΜΕ και Δημόσια Υγεία», το οποίο θα πραγματοποιηθεί στις 3 Οκτωβρίου στο Ίδρυμα Ευγενίδου.

Το συνέδριο πραγματοποιείται από τον Τομέα Επιδημιολογίας και Βιοστατιστικής της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Υγείας τα τμήματα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Ψυχολογίας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Κατά την διάρκεια του η επιστημονικής συνεργάτης της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Υγείας κ Έφη Σίμου θα ανακοινώσει μεγάλη έρευνα που θα αφορά το χώρο της υγείας...



<http://www.frognews.gr/component/k2/item/8026-otan-oi-dimosiografoi-bainoun-sto-mikroskopio-ton-giatron>

Τι φοβούνται περισσότερο οι Έλληνες: Έρευνα ΕΣΔΥ

Πέπλο φόβου σκεπάζει τους Έλληνες οι οποίοι απ' ό τι φαίνεται ζουν σε συνθήκες κατοχής ελέω μνημονίου.

Συγκλονιστικά είναι τα στοιχεία που αφορούν την κατάσταση που επικρατεί στην Ελλάδα του 21ου αιώνα. Εννέα στους δέκα Έλληνες δεν έχει καμιά εμπιστοσύνη στην δικαιοσύνη, ενώ οκτώ στους δέκα τρέμουν τον εφιάλτη της ανεργίας, της φτώχειας, της εγκληματικότητας αλλά και της αρρώστιας!

Της Δήμητρας Ευθυμιάδου

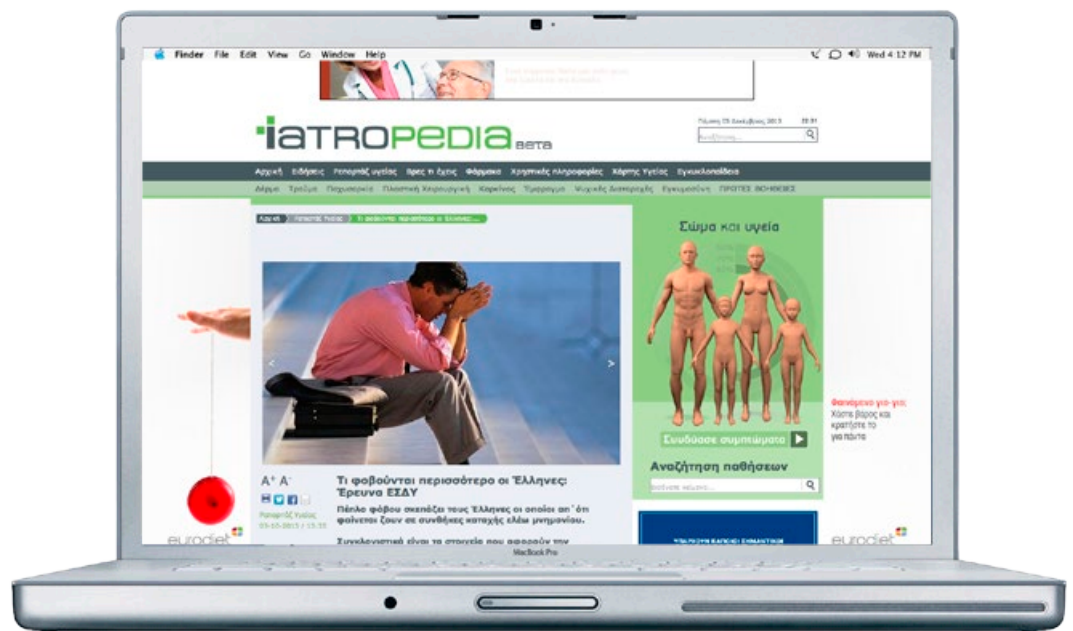
Με το πλέον ανάγλυφο τρόπο περιγράφει τις συνθήκες κάτω από τις οποίες ζουν σήμερα οι Έλληνες η δειγματοληπτική έρευνα που πραγματοποίησε ο Τομέας Επιδημιολογίας και Βιοστατιστικής, της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Υγείας με επικεφαλής την επιστημονική υπεύθυνη κ.Έφη Σίμου.

Όπως απέδειξε η έρευνα ένα ποσοστό που αγγίζει το 91,7% του πληθυσμού δηλώνει ότι φοβάται την έλλειψη δικαιοσύνης. Το στοιχείο αυτό καταδεικνύει το βαθμό δυσπιστίας των συμπολιτών μας απέναντι στην τρίτη εξουσία: δεν πιστεύουν σε αυτή και δεν περιμένουν ότι θα τιμωρηθούν ποτέ οι υπαίτιοι.

Και να αναλογισθεί κανείς ότι η έρευνα έγινε πριν από την σύλληψη των βουλευτών της Χρυσής Αυγής.

Η ίδια έρευνα κατέδειξε ότι οι συμπολίτες μας φοβούνται σε ποσοστό που φτάνει το 84,4% την ανεργία, το 83,6% την φτώχεια, το 82,6% την εγκληματικότητα και το 81,4% την αρρώστια!

...



<http://www.iatropedia.gr/articles/read/5142>

Η κρίση αλλάζει τις συνήθειές μας

Το Ίντερνετ υποκαθιστά τους γιατρούς!

Έξι στους 10 Έλληνες κάνουν διάγνωση των ασθενειών τους βάζοντας τα συμπτώματά τους στις μηχανές αναζήτησης!

Παναγιώτα Καρλατήρα

Από το Ίντερνετ τείνουν να υποκατασταθούν οι γιατροί στη χώρα μας, λόγω των περιορισμένων οικονομικών δυνατοτήτων που έχουν πλέον οι Έλληνες.

Ιστοσελίδες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν την βασική πηγή ενημέρωσης για ιατρικά θέματα για το 58,8% των Ελλήνων, ενώ έξι στους δέκα κάνουν διάγνωση των ασθενειών βάζοντας τα συμπτώματά τους στις μηχανές αναζήτησης του Διαδικτύου.

Την ίδια στιγμή, ένας στους τρεις Έλληνες ασθενείς έχει αναγκαστεί να... πειράξει τη θεραπεία του, αραιώνοντας τη συχνότητα λήψης φαρμάκου, ώστε να διαρκέσει περισσότερο, λόγω οικονομικής αδυναμίας να αγοράσει φάρμακα.

Πρόκειται για ορισμένες από τις επιπτώσεις της κρίσης στην καθημερινότητα των Ελλήνων και διότι σε θέματα δημόσιας υγείας όπως αποτυπώθηκαν σε έρευνα της ΚΑΠΑ Research για την Εθνικής Σχολής Δημόσιας Υγείας (ΕΣΔΥ) η οποία παρουσιάστηκε την Πέμπτη στο πλαίσιο ημερίδας με θέμα «Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Δημόσια Υγεία».

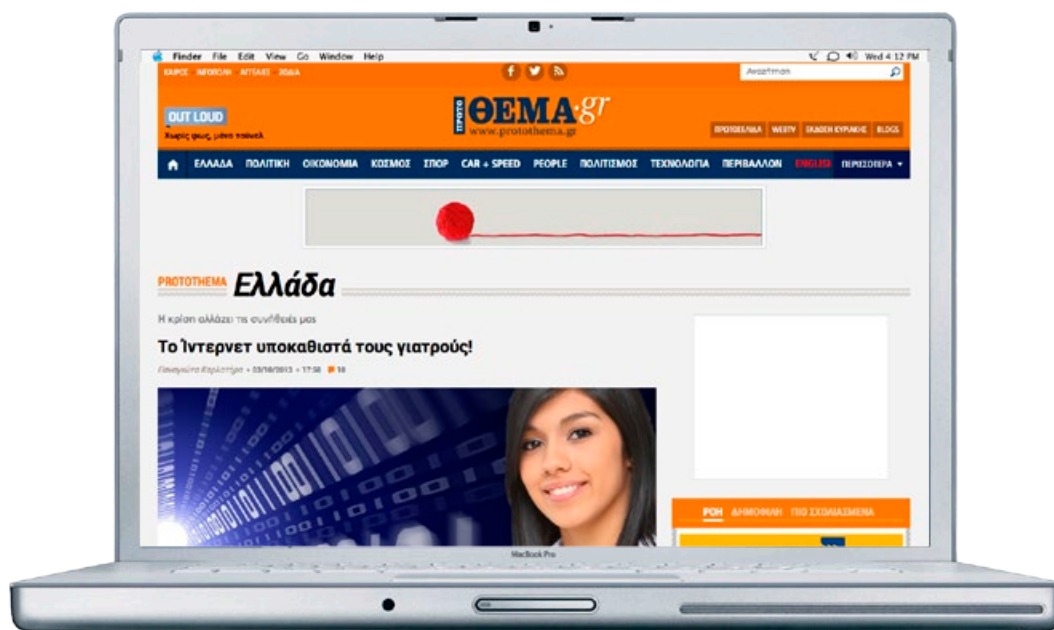
Όπως προέκυψε από την έρευνα, οκτώ στους δέκα Έλληνες φοβούνται την αρρώστια. Από φόβο όμως διακατέχονται και για άλλα ζητήματα οι πολίτες, με τον φόβο για την έλλειψη δικαιοσύνης να βρίσκεται στην υψηλότερη θέση (ποσοστό 91,7%).

Το 84,4% των πολιτών δήλωσε ότι φοβάται την ανεργία, το 83,6% τη φτώχεια και το 82,6% την εγκληματικότητα.

Σε ό,τι αφορά στις επιπτώσεις της κρίσης στην υγεία του, το 60% ανέφερε ότι η οικονομική κρίση επηρέασε τη σωματική υγεία του, το 56,9% ότι επηρέασε την ψυχική του υγεία ενώ ποσοστό 52,6% τις προσωπικές σχέσεις του.

Το 55,7% των συμμετεχόντων απάντησαν ότι ανησυχούν για τη δυνατότητά τους να αγοράσουν φάρμακα, ενώ το 28,4% αραιώσει τη συχνότητα λήψης φαρμάκου, ώστε να διαρκέσει περισσότερο λόγω οικονομικής αδυναμίας να αγοράσει φάρμακα.

...



<http://www.protothema.gr/greece/article/316274/oi-ellines-sumvouleuodai-to-diadiktuo-kai-ohi-tous-giatrous/>

Οι Έλληνες έχουν αντικαταστήσει τους γιατρούς με το... ίντερνετ

Περίπου το ένα τρίτο των Ελλήνων έχει αλλάξει την φαρμακευτική αγωγή που λαμβάνει λόγω οικονομικής αδυναμίας, σύμφωνα με έρευνα της ΚΑΠΙΑ Research.

Όπως αποκαλύπτει η έρευνα που έγινε για την Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας (ΕΣΔΥ) και παρουσιάστηκε σήμερα στο πλαίσιο ημερίδας με θέμα: «Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Δημόσια Υγεία», το 58,8% των πολιτών αντικαθιστά τους γιατρούς με το ίντερνετ! Συγκεκριμένα, οι ασθενείς, εξαιτίας οικονομικής αδυναμίας κάνουν μόνοι τους διάγνωση της νόσου τους βάζοντας στις μηχανές αναζήτησης τα συμπτώματα που έχουν.

Παράλληλα, το 55,7% των συμμετεχόντων απάντησαν ότι ανησυχούν για τη δυνατότητα τους να αγοράσουν φάρμακα και το 28,4% των Ελλήνων αναγκάστηκε να πειράξει την θεραπεία του, αραιώνοντας τη συχνότητα λήψης φαρμάκου για να μην αναγκαστεί να αγοράσει καινούριο, λόγω οικονομικής αδυναμίας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, οκτώ στους δέκα Έλληνες φοβούνται την αρρώστια και το 91,7 των πολιτών φοβάται για την έλλειψη δικαιοσύνης. Το 84,6% των Ελλήνων φοβάται την ανεργία, το 83,6% τη φτώχεια και το 82,6% την εγκληματικότητα.

Όσον αφορά τις επιπτώσεις στην υγεία των πολιτών λόγω κρίσης, το 60% ανέφερε ότι η οικονομική κρίση επηρέασε τη σωματική υγεία του, το 56,9% την ψυχική υγεία του και το 52,6 τις προσωπικές του σχέσεις.



<http://www.koolnews.gr/%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%B1%CE%B4%CE%B1/oi-ellhnes-exoun-adikatasthsei-tous-giatrous-me-to-internet/>

Συνέδριο «Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: ΜΜΕ και Δημόσια Υγεία»

Σημαντικές προσωπικότητες από το χώρο της Υγείας, των ΜΜΕ, της Φαρμακοβιομηχανίας, της ακαδημαϊκής κοινότητας, καθώς και από κλάδους της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών παρευρέθηκαν στο Συνέδριο «Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: ΜΜΕ & Δημόσια Υγεία» που πραγματοποιήθηκε χθες, στις 3 Οκτωβρίου 2013 στο Ίδρυμα Ευγενίδου.

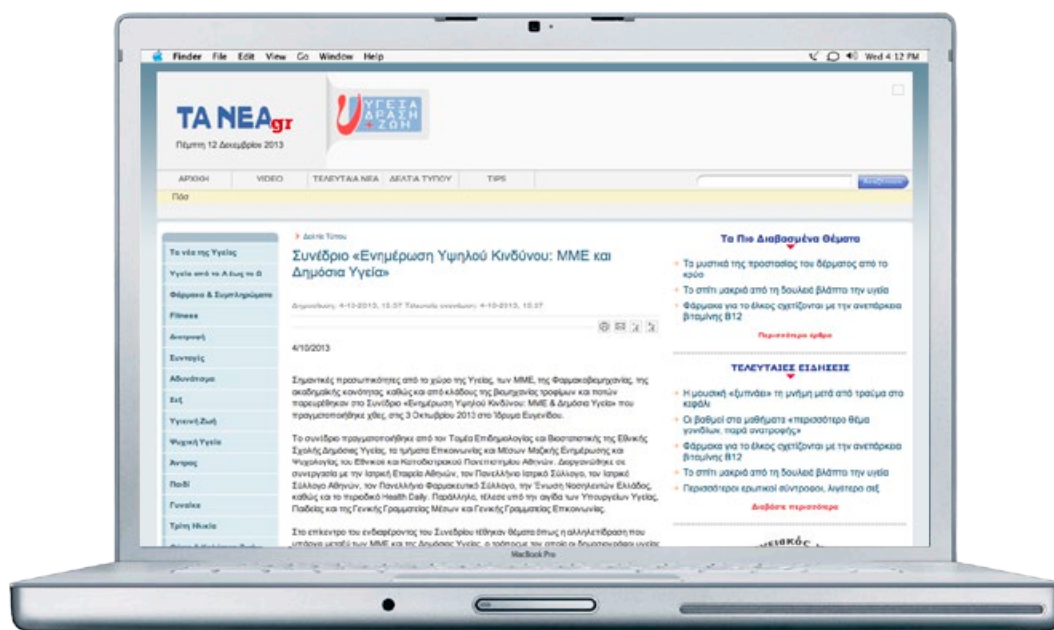
Το συνέδριο πραγματοποιήθηκε από τον Τομέα Επιδημιολογίας και Βιοστατιστικής της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Υγείας, τα τμήματα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Ψυχολογίας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Διοργανώθηκε σε συνεργασία με την Ιατρική Εταιρεία Αθηνών, τον Πανελλήνιο Ιατρικό Σύλλογο, τον Ιατρικό Σύλλογο Αθηνών, τον Πανελλήνιο Φαρμακευτικό Σύλλογο, την Ένωση Νοσηλευτών Ελλάδος, καθώς και το περιοδικό Health Daily. Παράλληλα, τέλεσε υπό την αιγίδα των Υπουργείων Υγείας, Παιδείας και της Γενικής Γραμματείας Μέσων και Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας.

Στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος του Συνεδρίου τέθηκαν θέματα όπως η αλληλεπίδραση που υπάρχει μεταξύ των ΜΜΕ και της Δημόσιας Υγείας, ο τρόπος με τον οποίο οι δημοσιογράφοι υγείας διαχειρίζονται τις ιατρικές ειδήσεις, οι ελεγκτικοί μηχανισμοί που υπάρχουν ή πρέπει να υπάρξουν απέναντι στην ορθή ενημέρωση, η τρομοκρατία που τα ΜΜΕ προκαλούν γύρω από ασθένειες, η τρομολαγνεία και ο αντίκτυπος όλων αυτών στην αντίληψη των πολιτών-ασθενών απέναντι στους γιατρούς και τις θεραπείες.

Σημαντική στιγμή του συνεδρίου ήταν η σύνδεση μέσω skype με τον Άγι Τσουρό, Διευθυντή Πολιτικής και Διακυβέρνησης για την υγεία στην Ευρωπαϊκή Περιφέρεια του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας (ΠΟΥ) ο οποίος, μεταξύ άλλων, τόνισε ότι: «Τα ΜΜΕ είναι οι κοινωνικοί προσδιοριστές των συμπεριφορών και ότι κρίνεται αναγκαία η ύπαρξη ενός πλαισίου αξιών και αρχών για στρατηγικές ενημέρωσης αναφορικά με τη δημόσια υγεία».

Ιδιαίτερη σημασία έχει το γεγονός ότι σημαντικοί θεσμικοί φορείς και συγκεκριμένα το Υπουργείο Υγείας, ο ΣΦΕΕ, ο ΙΣΑ και η ΠΕΦ, δεσμεύτηκαν για την ανάληψη δράσεων με στόχο την ορθότερη και πιο έγκυρη στο εξής ενημέρωση των πολιτών.

Το συνέδριο στήριξαν με τη χορηγία τους οι εταιρείες MSD, GlaxoSmithKline, η Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών, η Novartis, η Pfizer, η Roche και η Teva.



<http://ygeia.tanea.gr/default.asp?pid=8&articleID=17957&ct=85>

«Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Δημόσια Υγεία»

Από το Ίντερνετ τείνουν να υποκατασταθούν οι γιατροί στη χώρα μας, λόγω των περιορισμένων οικονομικών δυνατοτήτων που έχουν πλέον οι Έλληνες.

Ιστοσελίδες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν την βασική πηγή ενημέρωσης για ιατρικά θέματα για το 58,8% των Ελλήνων, ενώ έξι στους δέκα κάνουν διάγνωση των ασθενειών βάζοντας τα συμπτώματά τους στις μηχανές αναζήτησης του Διαδικτύου.

Την ίδια στιγμή, ένας στους τρεις Έλληνες ασθενείς έχει αναγκαστεί να... πειράξει τη θεραπεία του, αραιώνοντας τη συχνότητα λήψης φαρμάκου, ώστε να διαρκέσει περισσότερο, λόγω οικονομικής αδυναμίας να αγοράσει φάρμακα.

Πρόκειται για ορισμένες από τις επιπτώσεις της κρίσης στην καθημερινότητα των Ελλήνων και δη σε θέματα δημόσιας υγείας όπως αποτυπώθηκαν σε έρευνα της ΚΑΠΑ Research για την Εθνικής Σχολής Δημόσιας Υγείας (ΕΣΔΥ) η οποία παρουσιάστηκε την Πέμπτη στο πλαίσιο ημερίδας με θέμα «Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Δημόσια Υγεία».

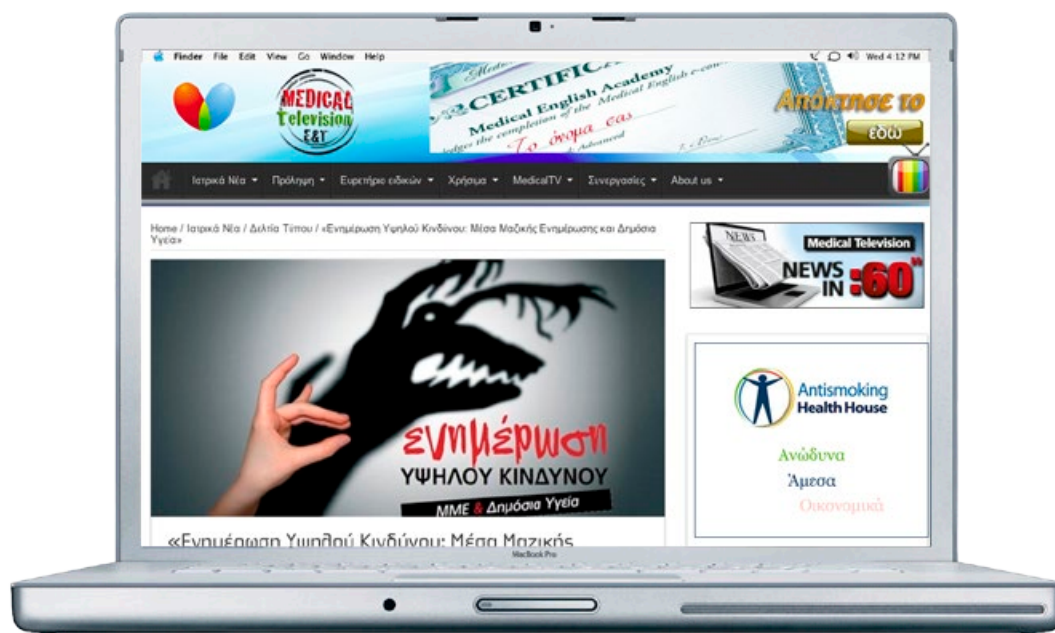
Όπως προέκυψε από την έρευνα, οκτώ στους δέκα Έλληνες φοβούνται την αρρώστια. Από φόβο όμως διακατέχονται και για άλλα ζητήματα οι πολίτες, με τον φόβο για την έλλειψη δικαιοσύνης να βρίσκεται στην υψηλότερη θέση (ποσοστό 91,7%).

Το 84,4% των πολιτών δήλωσε ότι φοβάται την ανεργία, το 83,6% τη φτώχεια και το 82,6% την εγκληματικότητα.

Σε ό,τι αφορά στις επιπτώσεις της κρίσης στην υγεία του, το 60% ανέφερε ότι η οικονομική κρίση επηρέασε τη σωματική υγεία του, το 56,9% ότι επηρέασε την ψυχική του υγεία ενώ ποσοστό 52,6% τις προσωπικές σχέσεις του.

Το 55,7% των συμμετεχόντων απάντησαν ότι ανησυχούν για τη δυνατότητά τους να αγοράσουν φάρμακα, ενώ το 28,4% αραιώσει τη συχνότητα λήψης φαρμάκου, ώστε να διαρκέσει περισσότερο λόγω οικονομικής αδυναμίας να αγοράσει φάρμακα.

Διαγνώσεις μέσω... Ίντερνετ



<http://medicaltv.eu/η-κρίση-αλλάζει-τις-συνήθειές-μας-το-ί/>

Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: ΜΜΕ και Δημόσια Υγεία

Από Χριστίνα Χατζηπαλαμουτζή

«Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: ΜΜΕ και Δημόσια Υγεία» ονομάζεται το συνέδριο που διοργανώνει την Πέμπτη 3 Οκτωβρίου στο Ευγενίδειο Ίδρυμα, ο Τομέας Επιδημιολογίας και Βιοστατιστικής της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Υγείας.

Λαμβάνοντας υπόψη το σημαντικό ρόλο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στη διάχυση των επιστημονικών ερευνών και κυρίως εκείνων που σχετίζονται με τη δημοσιοποίηση σημαντικών παραγόντων κινδύνων, ο Τομέας Επιδημιολογίας και Βιοστατιστικής της ΕΣΔΥ αποφάσισε να προβεί στην διοργάνωση του συνεδρίου με σκοπό την ανταλλαγή απόψεων και συζήτηση προτάσεων μεταξύ πολιτικών, ακαδημαϊκών και εκπροσώπων θεσμικών οργάνων και φορέων των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και της Υγείας από την Ελλάδα και το εξωτερικό, αναφορικά με τον τρόπο που σημαντικοί παράγοντες κινδύνου για την Δημόσια Υγεία, παρουσιάζονται στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Οι θεματικές ενότητες του συνεδρίου θα είναι :

- Η αφήγηση της Υγείας: Ρωτώντας τους Δημοσιογράφους
- Ο Φόβος και ο Κίνδυνος ως πολιτικό εργαλείο: Ο κίνδυνος της οικονομικής καταστροφής
- Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: Από τις Επιδημίες στα Διατροφικά σκάνδαλα
- Μαζικές Καταστροφές και Μέσα Ενημέρωσης
- Ηθική και Αυτορρύθμιση στην Ενημέρωση Υγείας
- Social Media και Δημόσια Υγεία
- Τα φάρμακα στα Μέσα Ενημέρωσης: Η Αντίληψη του Κοινού
- Η επίδραση του Lifestyle στην Υγεία: Υπεύθυνο Μάρκετινγκ

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε το site <http://www.mediaandhealth.gr/>



<http://www.ygeia360.gr/el/science-news/item/6042-enhmerwsh-ypshlou-kindynoy-mme-kai-dhmosia-ygeia>

Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: Ένα συνέδριο για τα ΜΜΕ και τη Δημόσια Υγεία

Πόσο άραγε μπορεί να επηρεαστεί η κοινή γνώμη από τον τρόπο με τον οποίο τα ΜΜΕ παρουσιάζουν τα διατροφικά σκάνδαλα ή τα εμβόλια; Πόσο ζημιώνει ο τρόπος παρουσίασης μιας αρνητικής είδησης, μιας κρίσης, τα brands των εταιρειών;

Αλκοολούχα ποτά, τσιγάρα, εμβόλια, φάρμακα, γενόσημα, τρόφιμα και πληθώρα άλλων κλάδων της βιομηχανίας βρίσκονται συχνά στο επίκεντρο της δημοσιότητας με αποτέλεσμα οι βιομηχανίες από τις οποίες προέρχονται να διαχειρίζονται δυσμενή δημοσιεύματα ή ακόμα και κρίσεις, οι οποίες συχνά τείνουν να πλήττουν τη φήμη και τα κέρδη τους. Τα παραπάνω, μεταξύ άλλων, αποτελούν θέμα του συνεδρίου «Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: ΜΜΕ και Δημόσια Υγεία», το οποίο θα λάβει χώρα στις 3 Οκτωβρίου στο Ίδρυμα Ευγενίδου. Για πρώτη φορά στην Ελλάδα, οι εκπρόσωποι των εταιρειών τροφίμων, ποτών, αλλά και της φαρμακευτικής βιομηχανίας, έχουν την ευκαιρία να βρεθούν σε ένα φόρουμ γόνιμου διαλόγου και προβληματισμού με τον δημοσιογραφικό κλάδο, γύρω από θέματα που αφορούν τη δημόσια υγεία.

...



<http://www.marketingweek.gr/default.asp?pid=9&la=1&arId=47821>

Καπα Research: Οι φόβοι των Ελλήνων

Έλλειψη δικαιοσύνης, ανεργία, φτώχεια, εγκληματικότητα και αρρώστια

Έλλειψη δικαιοσύνης, ανεργία, φτώχεια, εγκληματικότητα, αρρώστια, αποτελούν τους φόβους των Ελλήνων, σύμφωνα με έρευνα της Καπα Research για λογαριασμό της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Υγείας.

Σύμφωνα με την έρευνα, η συντριπτική πλειονότητα των ερωτηθέντων (91,7%) εξέφρασε φόβο για την έλλειψη δικαιοσύνης, ακολουθούν η ανεργία (84,4%), η φτώχεια (83,6%) η εγκληματικότητα (82,6%) και η αρρώστια (81,4%).

Το 60% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι η οικονομική κρίση επηρέασε την υγεία τους, το 56,9% ότι επηρέασε την ψυχική τους υγεία και το 52,6% τις σχέσεις τους.

Την ίδια στιγμή το 55,7% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι αντιμετωπίζουν δυσκολία να αγοράσουν φάρμακα, ενώ το 28,4% καταφεύγει στη μείωση της δοσολογίας της φαρμακευτικής αγωγής.

Όσον αφορά τον τρόπο ενημέρωσης για θέματα υγείας, τα σκήπτρα φαίνεται να κρατάει ο γιατρός.

Σε ποσοστό 76% δήλωσαν ότι ενημερώνονται από το γιατρό, το 53,5% από τον φαρμακοποιό, το 58,8% από ιστοσελίδες, το 25,4% από τα social media και το 24% από εφημερίδες, ενώ σε ποσοστό 79,7% δήλωσαν ότι είναι πολύ και αρκετά ενημερωμένοι για θέματα υγείας.

Τέλος σύμφωνα με την έρευνα η αναζήτηση πληροφοριών από μη γιατρούς ενέχει κινδύνους,

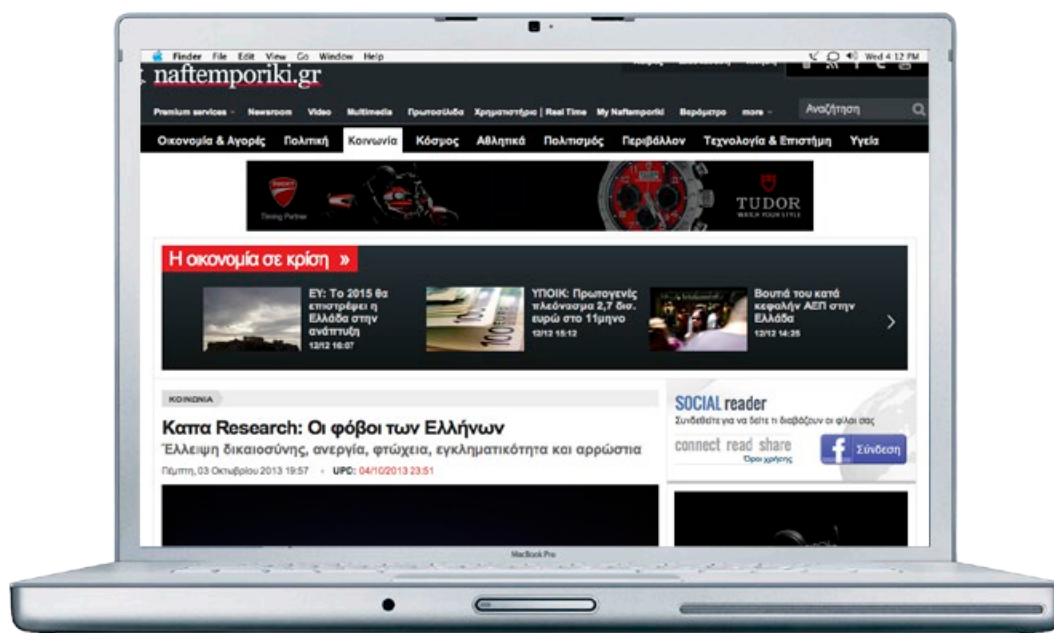
καθώς το 61,6% των συμμετεχόντων απάντησαν ότι έκαναν αυτοδιάγνωση μέσω Διαδικτύου,

το 35,2% ότι έκαναν αυτοδιάγνωση με βάση τηλεοπτική εκπομπή και το 34,2% δήλωσε ότι

εμπιστεύονται διαγνωστικές μεθόδους που υπάρχουν στο Ίντερνετ, υπογραμμίστηκε στο συνέδριο, το οποίο διοργάνωσε η Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας.

Τα αποτελέσματα της έρευνας ανακοινώθηκαν σε συνέδριο με θέμα «Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Δημόσια Υγεία».

Πηγή: ΑΜΠΕ



<http://www.naftemporiki.gr/story/710829>

Οι Έλληνες φοβούνται τη μη απόδοση Δικαιοσύνης!

Οι φόβοι των Ελλήνων επικεντρώνονται στην έλλειψη δικαιοσύνης, την ανεργία, την φτώχεια, την εγκληματικότητα, και την αρρώστια σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας...

Έλλειψη δικαιοσύνης, ανεργία, φτώχεια, εγκληματικότητα, αρρώστια, είναι μερικά από αυτά που φοβίζονται οι Έλληνες, σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας της Κάπα research για λογαριασμό της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Υγείας, τα οποία ανακοινώθηκαν στο συνέδριο με θέμα: «Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Δημόσια Υγεία».

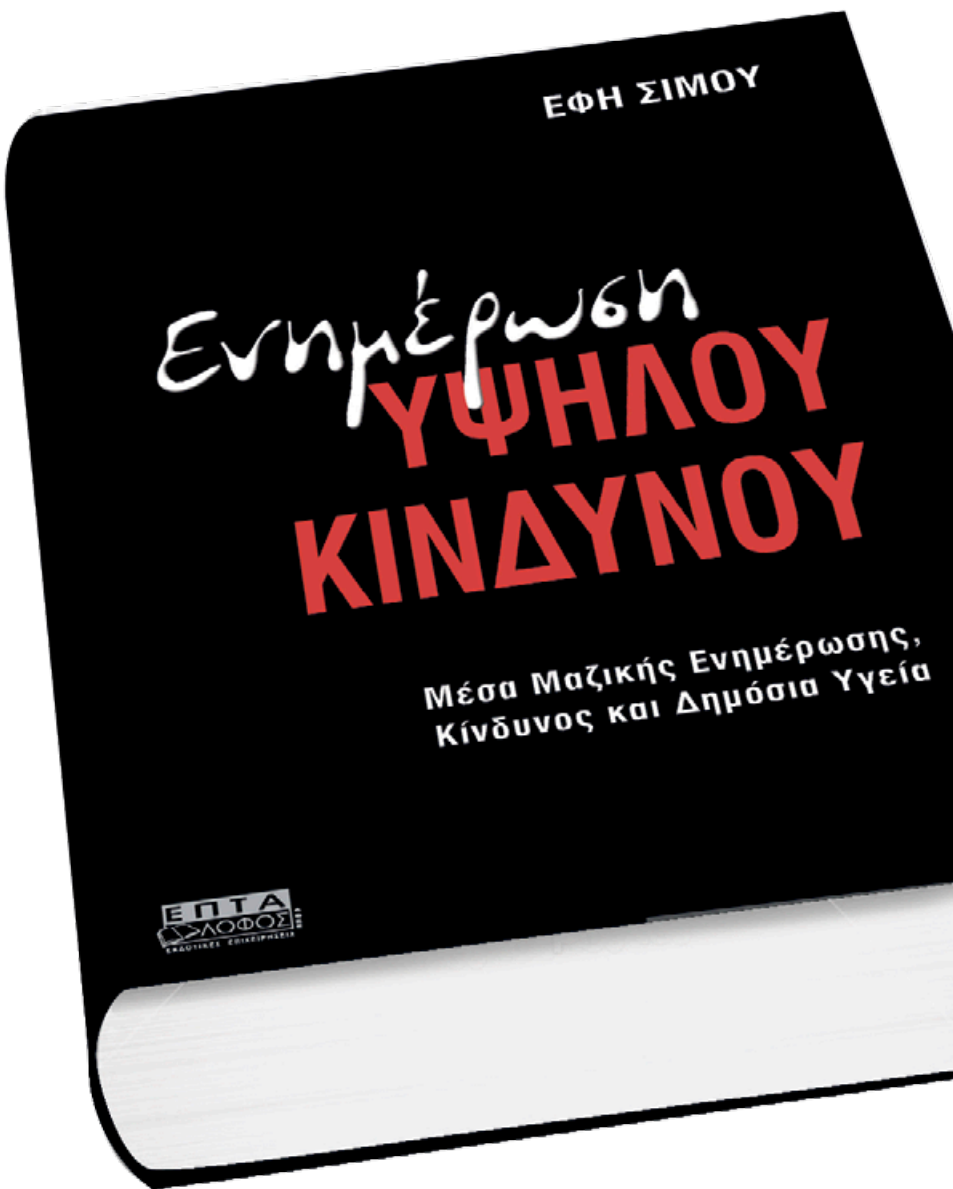
Σύμφωνα με την έρευνα, η συντριπτική πλειονότητα των ερωτηθέντων (91,7%) εξέφρασε φόβο για την έλλειψη δικαιοσύνης, ακολουθούν η ανεργία (84,4%), η φτώχεια (83,6%) η εγκληματικότητα (82,6%) και η αρρώστια (81,4%).

Απογοητευτικά είναι τα στοιχεία σχετικά με το πως επηρεάζει η οικονομική κρίση την υγεία των ανθρώπων. Ειδικότερα, το 60% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι η οικονομική κρίση επηρέασε την υγεία τους, το 56,9% ότι επηρέασε την ψυχική τους υγεία και το 52,6% τις σχέσεις τους. Την ίδια στιγμή το 55,7% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι αντιμετωπίζουν δυσκολία να αγοράσουν φάρμακα, ενώ το 28,4% καταφεύγει στη μείωση της δόσολογίας της φαρμακευτικής αγωγής. Όσον αφορά στον τρόπο ενημέρωσης για θέματα υγείας, τα σκήπτρα φαίνεται να κρατάει ο γιατρός. Σε ποσοστό 76% δήλωσαν ότι ενημερώνονται από το γιατρό, το 53,5% από τον φαρμακοποιό, το 58,8% από ιστοσελίδες, το 25,4% από τα social media και το 24% από εφημερίδες, ενώ σε ποσοστό 79,7% δήλωσαν ότι είναι πολύ και αρκετά ενημερωμένοι για θέματα υγείας.

Τέλος, σύμφωνα με την έρευνα, η αναζήτηση πληροφοριών από μη γιατρούς ενέχει κινδύνους, καθώς το 61,6% των συμμετεχόντων απάντησαν ότι έκαναν αυτοδιάγνωση μέσω Διαδικτύου, το 35,2% ότι έκαναν αυτοδιάγνωση με βάση τηλεοπτική εκπομπή και το 34,2% δήλωσε ότι εμπιστεύονται διαγνωστικές μεθόδους που υπάρχουν στο Ίντερνετ, όπως υπογραμμίστηκε στο συνέδριο το οποίο διοργάνωσε η Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας.



<http://www.epikaira.gr/article/oi-ellines-fovountai-ti-mi-apodosi-dikaiosunis>



Το βιβλίο τιμάται 22,00 € και η κεντρική του διάθεση γίνεται από τις Εκδόσεις Επτάλοφος ΑΒΕΕ, Αρδητιού 12-16 Αθήνα, τηλ. 210.9217513 - 210.9214820, φάξ 210.9237033, e-mail: info@eptalofos.gr.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΒΙΒΛΙΟΥ

Πρόλογος: Μέσα Ενημέρωσης, Φόβος, Σοκ και Δέος
Κεφάλαιο 1ο: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
Κεφάλαιο 2ο: Κοινωνικές Αναπαραστάσεις και Υγεία
Κεφάλαιο 3ο: Κοινωνία Κινδύνου
Κεφάλαιο 4ο: Επιδημιολογικοί Κίνδυνοι, Διακινδύνευση και ΜΜΕ
Κεφάλαιο 5ο: Ιοί Δολοφόνοι, Υπερμικρόβια και Μικροβιοφοβικά Νέα.
Κεφάλαιο 6ο: Το AIDS: Οι Ιερόδουλες στο Κοινωνικό Μικροσκόπιο
Κεφάλαιο 7ο: Εμβόλια: Μύθοι και Πραγματικότητα
Κεφάλαιο 8ο: Κάπνισμα: Βλάπτει Σοβαρά την Υγεία
Κεφάλαιο 9ο: Ναρκωτικά: Τα Παιδιά του Κράκ
Κεφάλαιο 10ο: Τα ατυχήματα: Ήταν Τυχαίο, αλλά Μοιραίο
Κεφάλαιο 11ο: Καρκίνος: Από το Κακό Σπυρί στην Ίαση
Κεφάλαιο 12ο: Αντισύλληψη: Τσαρλατάνοι και Ιατρικοποίηση
Κεφάλαιο 13ο: Το Στίγμα της Ψυχικής Ασθένειας
Κεφάλαιο 14ο: Βία και Αυτοκτονικότητα: Το Θύμα και ο Θύτης
Κεφάλαιο 15ο: Σεξουαλική Υγεία: Το Σεξ Πουλιάει
Κεφάλαιο 16ο: Διατροφή: Ο Frankenstein στο Πιάτο μας
Κεφάλαιο 17ο: Αλκοόλ: Καταναλώστε Υπεύθυνα
Κεφάλαιο 18ο: Περιβαλλοντικοί Κίνδυνοι: Θάνατος στο Θερμοκήπιο
Κεφάλαιο 19ο: Η Υγεία στον Παγκόσμιο Ιστό.
Κεφάλαιο 20ο: Επικοινωνιακοί Κανόνες και Πρακτικές
Επίλογος: Τα ΜΜΕ, ο Κίνδυνος για την Υγεία και ένα Συμπέρασμα

Το ξέσπασμα αναρίθμητων κινδύνων που απειλούν την ανθρώπινη ύπαρξη δεν έχει προηγούμενο και ο φόβος χρησιμοποιείται με πολλούς και «δημιουργικούς» τρόπους.

Οι επτά σφραγίδες της Αποκάλυψης άνοιξαν. Τρομοκράτες επιτίθενται σε πολιτείες στην Αμερική, ο κίνδυνος της βιοτρομοκρατίας αναβιώνει, θανατηφόροι ιοί και τα στελέχη τους αρχίζουν να εξαπλώνονται επικίνδυνα σε διάφορες χώρες του κόσμου, βάζοντας σε κίνδυνο ολόκληρη την ανθρωπότητα, εμβόλια προκαλούν παράλυση, και τοξικά παράγωγα διαταράσσουν ανεπανόρθωτα τη διατροφική αλυσίδα. Ένας πρωτοεμφανιζόμενος ιός της γρίπης παρουσιάζεται με πολεμικά χρώματα. Είναι ο «εισβολέας» στα σπίτια μας που φέρνει τον «πόλεμο».

Ο κίνδυνος έχει όλα τα χαρακτηριστικά μιας είδησης, που μπορεί να γίνει πρωτοσέλιδο τρομοκρατώντας παράλληλα το κοινό. Οι επιδημίες ή επερχόμενες πανδημίες μεταδίδονται ζωντανά από όλα τα μέρη του πλανήτη. Στο βωμό της προστασίας της δημόσιας υγείας, χιλιάδες πτηνά και χοίροι σφαγιάζονται. Οικονομίες χωρών πλήττονται ανεπανόρθωτα. Επιδημιολογικές ορολογίες, καθημερινότητα και οικονομική ανάπτυξη μπερδεύονται στον κόσμο των Μέσων Ενημέρωσης, όπου δημοσιογράφοι παρομοιάζουν το κραχ των αγορών της νοτιανατολικής Ασίας, με την ασιατική γρίπη και τα τοξικά παράγωγα μολυσμένων τραπεζών με την μολυσματική επίδραση θανατηφόρων ιών.

Είναι γεγονός ότι για τους περισσότερους ανθρώπους η αλήθεια είναι ουσιαστικά αυτό που διαβάζουν στις ιστοσελίδες, στις εφημερίδες ή παρακολουθούν στα δελτία ειδήσεων.

Οι κίνδυνοι, στατιστικά κατασκευασμένες αβεβαιότητες, που ουσιαστικά υπάρχουν μέσω της επιστημονικής σκέψης, εισχωρούν στον καθημερινό βίο και παρότι αόρατοι γίνονται ορατοί στην αρένα του κοινωνικού διαλόγου που υποβάλλουν τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Η ΑΦΙΣΑ

του συνεδρίου

Η αφίσα, δείχνει ένα χέρι, που θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι πιο κοντά στην αντικειμενική πραγματικότητα, και αυτό το χέρι αφήνει μία σκιά πίσω. Έχει ενδιαφέρον αυτή η σκιά, διότι αυτή η σκιά δεν αντιστοιχεί ακριβώς σε αυτό που αφήνει να φανεί το χέρι. Έχει και κάποια δόντια και ένα μάτι. Δηλαδή υπάρχει μία σκιά η οποία συμπληρώνεται με κάποια στοιχεία που την καθιστούν περισσότερο τρομακτική. Αυτό έχει να κάνει με την υποκειμενική πραγματικότητα. Έχει να κάνει με τον τρόμο, τον οποίο προκαλούν τα ΜΜΕ όταν απευθύνονται στο κοινό με συγκεκριμένο τρόπο, πληκτρολογώντας συγκεκριμένες αντιδράσεις στα κοινωνικά υποκείμενα. Τα ΜΜΕ απευθύνονται συστηματικά σε αυτή την υποκειμενική πραγματικότητα, ηθελήμενα ή αθέλητα περνούν μέσα από την πραγματικότητα εκείνη την υποκειμενική η οποία έχει να κάνει με το ασυνείδητο, και προσπαθούν να επηρεάσουν τις κοινωνικές αναπαραστάσεις....»

Κλήμης Ναυρίδης, Πρόεδρος Επιστημονικής Επιτροπής, Καθηγητής, Τμήμα Ψυχολογίας, ΕΚΠΑ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΥΓΕΝΙΔΟΥ
Department of Epidemiology and Biostatistics

ΣΕ ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΕ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Τμήμα Επιστημολογίας και Βιοστατιστικής
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Τμήμα Ψυχολογίας

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Υγείας
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού
Πολύκεντρο του Αθηνάϊου

Εταιρία Γενετικής Μόρφωσης
Εταιρία Γενετικής Επιμόρφωσης και Εκπαίδευσης

Πέμπτη 3 Οκτωβρίου 2013 Ίδρυμα Ευγενίδου

**ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
ΥΨΗΛΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ**

ΜΜΕ & Δημόσια Υγεία

Θεματικές Ενότητες

- ΜΜΕ και Δημόσια Υγεία
- Η αφήγηση της Υγείας: Ρωτώντας τους Δημοσιογράφους
- Ο Φόβος και ο Κίνδυνος ως πολιτικό εργαλείο: Ο κίνδυνος της οικονομικής καταστροφής
- Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου: Από τις Επιδημίες στα Διατροφικά σκάνδαλα
- Μαζικές Καταστροφές και Μέσα Ενημέρωσης
- Ηθική και Αυτορρύθμιση στην Ενημέρωση Υγείας
- Social Media και Δημόσια Υγεία
- Τα φάρμακα στα Μέσα Ενημέρωσης: Η Αντίληψη του Κοινού
- Η επίδραση του Lifestyle στην Υγεία: Υπεύθυνο Μάρκετινγκ

Σε ποιους απευθύνεται

- Στελέχη Υπηρεσιών Υγείας
- Γιατρούς
- Νοσηλεύτες
- Φαρμακοποιούς
- Επαγγελματίες Υγείας
- Υπεύθυνους Αγωγής Υγείας
- Στελέχη Φαρμακοβιομηχανίας
- Στελέχη Βιομηχανίας Τροφίμων
- Στελέχη Βιομηχανίας Ποτών
- Δημοσιογράφους
- Διαφημιστές
- Υπεύθυνους Μάρκετινγκ Υγείας

www.mediaandhealth.gr

ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΥΓΕΝΙΔΟΥ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΥΛΟΓΙΩΣ ΑΘΗΝΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
υγεία 360°
NowDoctor

ENE HealthDaily

Πληροφορίες: Τομέας Επιδημιολογίας & Βιοστατιστικής, Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας: Τ: 2132010376, Ε: epidemiology@esdy.edu.gr

bussias | communications

STATEMENTS

*Αυτοδέσμευση και Αυτορρύθμιση
στην Ενημέρωση Υγείας*

To video



<http://youtu.be/O29zq8WE3j8>



Πρακτικά του συνεδρίου
Ενημέρωση Υψηλού Κινδύνου
ΜΜΕ και Δημόσια Υγεία

ΕΠΙΛΟΓΟΣ



...Η ουσία της τεχνολογίας είναι να καθιστά τα πράγματα εύκολα και προσιτά και η ουσία της επιστήμης να αμβλύνει, την αγωνία της αβεβαιότητας που εμπεριέχεται στην ματαιότητα της ανθρώπινης φύσης... καμία επιστήμη και κανένα τεχνολογικό επίτευγμα δεν έχει αξία αν δεν βελτιώνει και δεν κάνει την ανθρώπινη ζωή καλύτερη... στόχος του συνεδρίου είναι να μας κάνει να αμφιβάλουμε περισσότερο, να μην βιαζόμαστε να κρίνουμε με βάση αυτό που ακούσαμε ή διαβάσαμε στα ΜΜΕ και να συμβάλει στον κριτικό στοχασμό, αναφορικά με το ρόλο όλων μας στην εκλαΐκευση και διάχυση της επιστημονικής γνώσης. Γνώσης που θα κάνει τη ζωή όλων μας καλύτερη. Εύχομαι σε όλους να φύγετε από αυτό το συνέδριο με περισσότερες αμφιβολίες και με λιγότερες βεβαιότητες...

Η πρόεδρος της
οργανωτικής επιτροπής
Έφη Σίμου, PhD
Τομέας Επιδημιολογίας
και Βιοστατιστικής
Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας





Η MSD (Merck Sharp & Dohme) είναι ένας παγκόσμιος ηγέτης στο χώρο της Υγείας και η δεύτερη μεγαλύτερη φαρμακευτική εταιρία στον κόσμο, με παρουσία σε 140 χώρες και 86.000 εργαζόμενους. Στην Ελλάδα, η MSD ξεκίνησε τη λειτουργία της το 2010 και απασχολεί 230 άτομα. Στις Η.Π.Α. και τον Καναδά, η εταιρία είναι γνωστή με το όνομα Merck και στην υπόλοιπη κόσμο ως MSD. Στόχος μας είναι να αναπτύσουμε καινοτόμα φαρμακευτικά και καταναλωτικά προϊόντα, εμβόλια και κατασκευαστικά φάρμακα που βελτιώνουν τις ζωές εκατομμυρίων ανθρώπων, παρέχοντας προσιτά προϊόντα στο όραμά μας: να είναι ο κόσμος καλύτερος. Τα προϊόντα μας καλύπτουν μια σειρά γνάμια θεραπευτικών κατηγοριών, συμπεριλαμβανοσας τα καρδιαγγειακά και ανοσοσυστατικά συστήμα, τη Νοσηματολογία και τη Γυναικολογία. Η μεγάλη μας παρουσία στην έρευνα και την ανάπτυξη νέων θεραπευτικών αποδεικνύεται από το γεγονός ότι τα προϊόντα μας καλύπτουν το 53% των 20 πιο σημαντικών ασθενειών παγκοσμίως. Στην Ελλάδα, προκειται συντομο να κυκλοφορήσουμε νέες θεραπείες, για την Ηπαστίτις C, την Αθηροσκλήρωση, την οστεοπόρωση και για διάφορες νεοπλασίες. Όμως, έχουμε ακόμα πολλά να προσφέρουμε και εργαζόμαστε εντατικά για να επεκτείνουμε την πρόσβαση των ανθρώπων σε προϊόντα και υπηρεσίες Υγείας.



Με επικέντρωση στη στρατηγική προτεραιότητα "Ανάπτυξη προϊόντων με προστιθέμενη αξία", η GSK διαθέτει στην Ελλάδα εν πρώτοπλο φάρμακα και 17 εμβόλια, καλύπτοντας πλήρως το εθνικό πρόγραμμα εμβολιασμών. Αναμένεται δε έκδοση των μιας νέας θεραπείας για το ΣΣΛ καθώς και ενός εμβολίου έναντι του μηνιγγιτιδοκοκκού (A,C,W-135,Y). Η GSK κατέλαβε για δεύτερη συνεχή φορά την πρώτη θέση στο «Access to Medicine Index 2012», το οποίο κατατάσσει τις 20 μεγαλύτερες φαρμακευτικές εταιρίες ανάλογα με την προσβασιμότητα των προϊόντων τους στους ασθενείς των αναπτυσσόμενων χωρών. Η GSK στήριξε το ΣΩβίλοιο ΦΛΟΓΑ στο πρωτοπαριόλο πρόγραμμα Κατ' Οίκον Νοσηλείας για παιδιά με καρκίνο, υποστήριξη που ανέρχεται συνολικά σε €300.000.



Η Ένωσής Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών, εκπροσωπεί τις μεγαλύτερες εταιρίες του κλάδου αλκοολούχων ποτών, οι οποίες εισάγουν και διακινούν το 90% των διεθνών μαρκών premium αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα. Η συνεισφορά του κλάδου στην ελληνική οικονομία είναι σημαντική, με εισοδακή συμμετοχή στους ετήσιους φόρους (Εθνικός Φόρος Κατανάλωσης, ΦΠΑ, φόρος εισοδήματος) αλλά και στον τομέα της αγοράς εργασίας, με άμεση ή έμμεση απασχόληση τουλάχιστον 27.000 εργαζόμενων, σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο της διασκέδασης και του τουρισμού. Πρωτοπαριόλο στόχο της Ένωσής αποτελεί η βιώσιμη επιχειρηματική ανάπτυξη του κλάδου, η οποία επιτυγχάνεται μέσα από την απρόσκοπτη εισαγωγή, διακίνηση και πώληση των προϊόντων των μελών της. Τα μέλη της Ένωσής Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών είναι οι εταιρίες AMBYE, B.J. ΚΑΡΟΥΥΛΙΑΣ, BACARDI, DIAGEO και PENNODKICARD. Τα μέλη της ΕΝ.Ε.Α.Π. δεσμεύονται να προωθούν την υπεύθυνη κατανάλωση των αλκοολούχων ποτών.



Στόχος μας είναι να ανακαλύπτουμε, να αναπτύσσουμε και να διαθέτουμε στην αγορά καινοτόμα σκευάσματα που προλαμβάνουν και θεραπεύουν παθήσεις, αποβύουν τον πόνο και βελτιώνουν την ποιότητα της ζωής. Η Novartis είναι μια πρωτοπαριός και δυναμική εταιρία στον ελληνικό φαρμακευτικό χώρο, που βάζει την ανάπτυξη της στο καινοτόμο σκευάσματα και που παρίσσει στους Έλληνες ασθενείς Συνταγογραφούμενα Ιδιοσκευάσματα και ΜΗΕΥΒΑ.



Για όλους εμάς στη φαρμακευτική εταιρία Pfizer Hellas, η συνεχής προσπάθεια για τη βελτίωση της υγείας των ανθρώπων αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των δραστηριοτήτων μας, όχι μόνο με τη μορφή της έρευνας και ανάπτυξης καινοτόμων φαρμάκων, αλλά και μέσω της στήριξης των κοινοτήτων.



Η Roche αποτελεί έναν από τους ηγετικούς ομίλους στη φροντίδα υγείας, που είναι βεβαιωμένες στην έρευνα και συνδυάζει τη δυναμική των Κλάδων Φαρμάκων και Διαγνωστικών. Είναι η μεγαλύτερη εταιρία βιοτεχνολογίας στον κόσμο με διαφοροποιημένα φαρμακευτικά προϊόντα σε ογκολογία, λοίωξη, φλεγμονώδεις νόσους, ασθενείς του μεταβολισμού και ΚΝΣ.



Η Teva είναι η πρώτη εταιρία γενεοτήτων παγκοσμίως • Στις 10 μεγαλύτερες φαρμακευτικές εταιρίες του κόσμου • 34 κέντρα Έρευνας & Ανάπτυξης, γενεοτήτων και κατασκευών φαρμάκων • Παρουσία σε 60 χώρες • Προϊόντα σε 120 αγορές • 74 μονάδες παραγωγής • Χαρτοφυλάκιο 1.000 φαρμακευτικών μερών • 46.000 εργαζόμενοι παγκοσμίως. Για εμάς η Υγεία είναι αγαθό ιδιαίτερα πολύτιμο για να είναι ακριβό.



Η PrecisionAvantidis μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρίες εκπομπών στην Ελλάδα, με ηγετική θέση στον κλάδο σύγχρονα τεχνολογικά μέσα, πιστοποιημένα έλεγχο ποιότητας και στέλνει με υψηλή τεχνολογία, αποτελεί εδώ και χρόνια τον καλύτερο συνεργάτη μεγάλων ελληνικών & παλιεθνικών εταιριών. Χάρη στη δυνατότητα που δίνει να προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις ένυπης επικοινωνίας, επιβεβαιώνει εμπράκτως την εταιρική της υπογραφή "Print your mind", αφού υπηλοποιεί αστυκικά, με υπευθυνότητα και σεβασμό προς το περιβάλλον "σε ένυπες δίωλες οι παθήσεις της στο μυαλό τους".

ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ

